eurodesk

Förderung von qualitätsvollem freiwilligem Arbeiten im Ausland

Erasmus+

eurodesk

Wie weist Eurodesk in Deutschland auf qualitätsvolle Freiwilligendienste hin bzw. macht auf die Problematik von Voluntourismus-Angeboten aufmerksam?

- In der Beratung, auf Messen und Infoveranstaltungen
- In Publikationen
- Bei Weiterbildungen und Schulungen für Multiplikatoren und Fachkräften der Jugendarbeit
- In der Ausbildung von Peers für die peer-to-peer Beratung
- Auf Website www.rausvonzuhaus.de
- In Social Media Kampagnen

eurodesk

Voluntourismus-Angebote gibt es viele….

Soziale Arbeit mit Kindern

Das erwartet dich: Mit diesem Projekt erhältst du einen besonderen Einblick in das Leben der Einheimischen. Unterstütze z.B. ein Grundschulprojekt. Zusätzlich wird auch ein Spanisch-Kurs angeboten!

Costa Rica | Kinder unterrichten & betreuen | ab 2 Wochen

» zum Projekt

Kinderheim-Projekt in Thailand

Magst du Kinder, spielst gerne mit ihnen und bringst ihnen etwas bei? Dann freuen sich viele Kinder in Thailand auf dich! An die gesammelten Erfahrungen wirst du lange zurückdenken!

» Kinderheim-Projekt

eurodesk

Alternativen zu Voluntourismus-Angeboten

- Langfristiges Engagement in einem Projekt statt „Projekthopping“
- Keine Kurzzeiteinsätze in Kinderheimen
- Entscheidung für Anbieter, die sich nachweislich für Nachhaltigkeit, Kinder- und Tierschutz engagieren und sich unabhängig prüfen lassen
- Keine Tätigkeiten, die Arbeitsplätze vor Ort ersetzen z.B. Englisch unterrichten
- Keine Projekte, an der nur die deutsche Organisation verdient > teuer bedeutet nicht automatisch auch gute Qualität

eurodesk

Alternativen zu Voluntourismus-Angeboten

- Programme mit päd. Vor- und Nachbereitung und Begleitung vor Ort wählen
- Nur geförderte und längerfristige Programme zählen als eines der vorrangigen Kriterien bei der Vergabe von zulassungsbeschränkten Studienfächern
- Nur bei geförderten und längerfristigen Programmen gibt es weiterhin Kindergeld

eurodesk

Sei vorsichtig mit kurzfristig buchbaren kommerziellen Freiwilligendiensten.
Diese Angebote sind oft unverhältnismäßig teuer. Die Freiwilligen werden meist nicht auf ihren Auslandsaufenthalt vorbereitet, im Zielland nicht ausreichend begleitet und mit zweifelhaften Aufgaben betraut. Zudem werden die Erwartungen der Freiwilligen bei diesen kurzen Aufenthalten häufig nicht erfüllt. Zu diesem Thema findest du weitere Informationen unter www.rausvonzuhaus.de/voluntourismus.

Auszug aus der Broschüre **Wege ins Ausland**, die jungen Leuten einen Überblick über sämtliche Möglichkeiten, ins Ausland zu gehen, gibt.

eurodesk

Auszug aus der Broschüre „Wege ins Ausland“

eurodesk

Von der Website:
www.rausvonzuhaus.de/Freiwilligendienste/Qualitaet

Qualität in Freiwilligendiensten

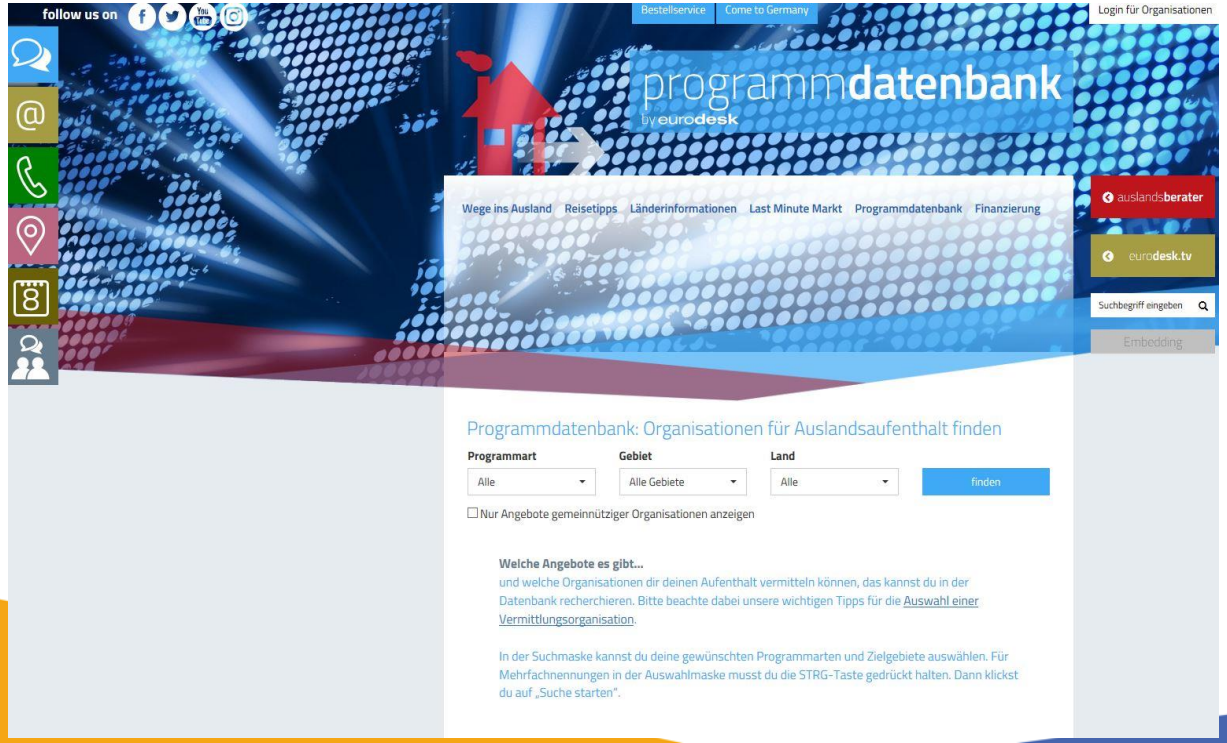
Die Agentur **Quifd - Qualität in Freiwilligendiensten** hat Qualitätsgrundsätze für den Freiwilligendienst entwickelt und vergibt das Quifd-Qualitätssiegel an Organisationen, die nach diesen Grundsätzen arbeiten. Die zertifizierten Organisationen findest du auf www.quifd.de.

Die **Gütegemeinschaft Internationaler Freiwilligendienst e.V.** hat das 'Gütezeichen Internationaler Freiwilligendienst – Outgoing' an Organisationen verliehen, die eine gütegesicherte Dienstleistung gewährleisten. Die zertifizierten Organisationen findest du auf ral-freiwilligendienst.de/home/guetezeichenbenutzerliste.

Auf der Seite www.meinfreiwilligendienst.de haben ehemalige Freiwillige die Möglichkeit, ihre Entsendeorganisation zu bewerten. Damit bieten sie zukünftigen Freiwilligen eine wichtige Orientierungshilfe auf der Suche nach der richtigen Entsendeorganisation für ihren Freiwilligendienst im Ausland. Nach dem Motto "Von Freiwilligen - Für Freiwillige" setzt **MeinFreiwilligendienst** sich für mehr Qualität und Transparenz in internationalen Freiwilligendiensten ein.

eurodesk

www.rausvonzuhaus.de/Programmdatenbank



In der Programmdatenbank kann man nach Organisationen suchen, die Auslandsaufenthalte vermitteln. Seit kurzem gibt es die Option:
„Nur Angebote gemeinnütziger Organisationen anzeigen“

eurodesk

www.rausvonzuhaus.de/serioese-Organisationen/Kriterien

eurodesk

Wie findet man eine seriöse Vermittlungsorganisation?

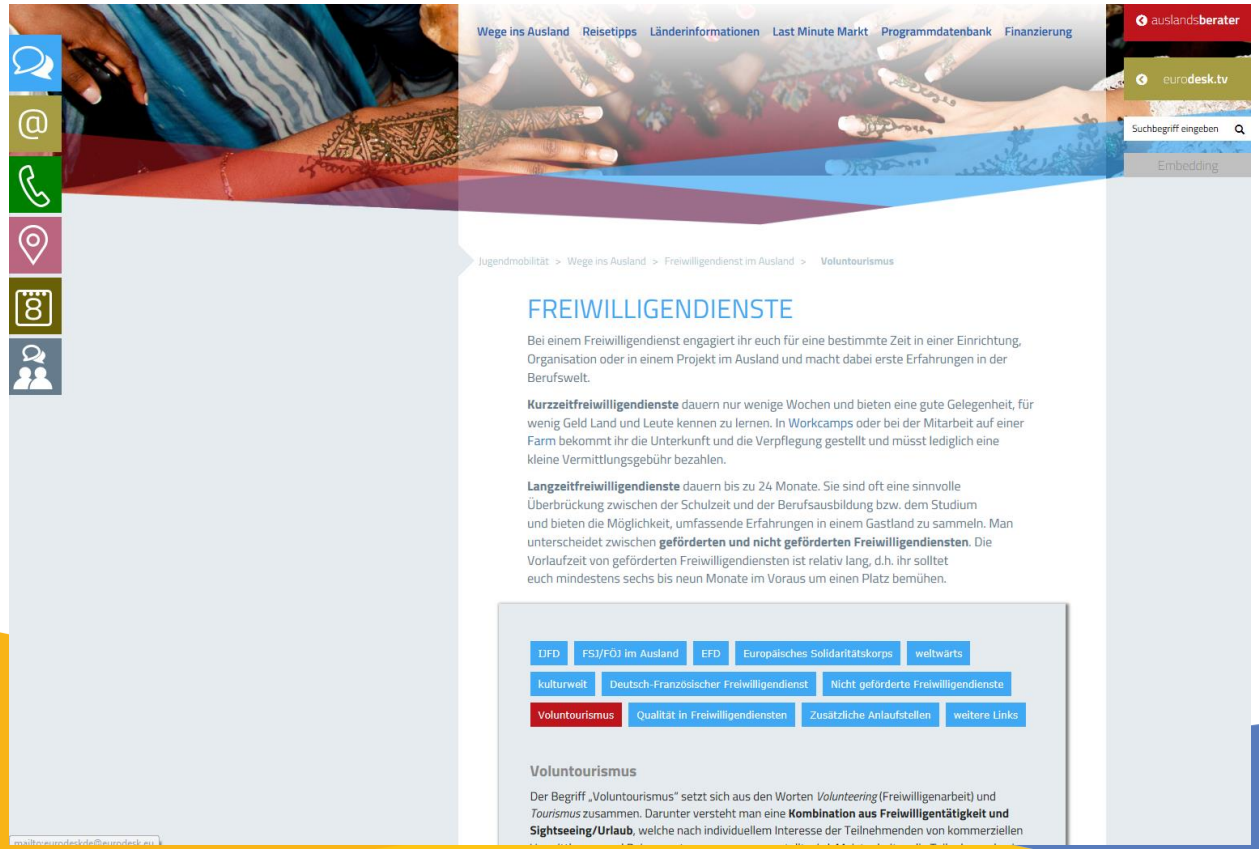
Wichtige Kriterien:

- Rechtssitz in Deutschland
- Zugang zu Informationen
- Gründungsjahr
- Rechtsform der Organisation und Finanzierung der Organisation
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Betreuung
- Insolvenzversicherung
- Rücktrittsregelungen
- Vertrag
- Mitgliedschaften in Dach-, Fach- und Qualitätsverbänden
- Erfahrungsberichte
- Das eigene „Bauchgefühl“

> Gute Rahmenbedingungen, keine 100 %ige Sicherheit für einen völlig reibungslosen Auslandsaufenthalt

eurodesk

www.rausvonzuhaus.de/voluntourismus



eurodesk

Postkarte zur Bewerbung des Last Minute Marktes als mögliche Alternative zu kurzfristigen Voluntourismus-Angeboten

Spontan ins Ausland?

Im kostenlosen Last Minute Markt von Eurodesk findest du (teil-)geförderte Restplätze in Internationalen Jugendbegegnungen, Freiwilligendiensten, Workcamps und Co. deren Bewerbungsschluss in den nächsten drei Monaten liegt.
www.rausvonzuhaus.de/lastminute

eurodesk

QualitätsCheck Auslandspraktikum

Der QualitätsCheck Auslandspraktikum nennt Kriterien, die bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung des Praktikums helfen und die Auswahl einer seriösen Vermittlungsorganisation erleichtern.

Der QualitätsCheck Auslandspraktikum ist das Arbeitsergebnis einer trägerüber greifenden Arbeitsgruppe „Qualitätsentwicklung für Auslandspraktika“. Dazu gehören der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD), die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Eurodesk Deutschland/ IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V., die International Association for the Exchange of Students for Technical Experience (IAESTE), die Informations- und Beratungsstelle für Auslandsaufenthalte in der beruflichen Bildung (IBS) und die Zentrale Auslands- und Fachvermittlung der Bundesagentur für Arbeit (ZAV).

eurodesk

www.wege-ins-ausland.org

QualitätsCheck AUSLANDSPRAKTIKUM: DIE KRITERIEN IM ÜBERBLICK

Ein Angebot für ein Auslandspraktikum kann als qualitativ gut gelten, wenn die folgenden zehn Aspekte berücksichtigt sind:

1 Angaben zur Vermittlungsorganisation

Handelt es sich um eine erfahrene Organisation, die ausführlich über Inhalte, Rahmenbedingungen und Kosten ihrer Programme bzw. Angebote informiert?

2 Vermittlungsprozess

Sorgt die Vermittlungsorganisation für eine passgenaue Vermittlung oder unterstützt sie bei der selbstständigen Suche nach einem Praktikumsplatz?

3 Vertrag und Vereinbarung

Wird mit der Vermittlungsorganisation sowie ggf. mit dem Praktikumsunternehmen ein detaillierter schriftlicher Vertrag oder eine Vereinbarung abgeschlossen? Werden die arbeits- und aufenthaltsrechtlichen Vorgaben des Gastlandes korrekt umgesetzt?

4 Konflikt- und Beschwerdemanagement

Gibt es eine Kontaktperson, die bei Problemen und Konflikten weiterhilft?

5 Vorbereitung des Auslandspraktikums

Bietet die Vermittlungsorganisation sinnvolle Maßnahmen zur Vorbereitung des Praktikums an, wie z.B. Seminare, interkulturelle Trainings etc.? Gibt es entsprechendes Informationsmaterial z.B. zu Versicherungsfragen?

6 Begleitung im Zielland

Gibt es eine persönliche Betreuung vor Ort, die in fachlichen und organisatorischen Fragen sowie bei der Gestaltung des Alltags unterstützt?

7 Nachbereitung

Findet eine fundierte Auswertung des Praktikums statt, z.B. in Form von persönlichen Gesprächen oder mittels Fragebögen?

8 Nachweis erworbener Kompetenzen

Erhält der/die Praktikant/-in ein entsprechendes Zertifikat?

9 Interkulturelle Lernprozesse

Ist der Auslandsaufenthalt so angelegt, dass er interkulturelle Kompetenzen fördert und berufliche Orientierung ermöglicht?

10 Kosten und Vergütung

Informiert die Vermittlungsorganisation über

- Vermittlungs- und Programmkosten
- zu erwartende weitere Kosten (z.B. Lebenshaltungskosten, Kosten für Versicherung, Visum, Impfungen, ...)
- eventuelle Vergütung (ggf. Steuerpflicht)
- mögliche Stipendien und Zuschüsse?

Social Media Kampagne

Akteure: Eurodesk/IJAB sowie Trägerkonferenz der Workcamp-Anbieter in Deutschland mit Netzwerkpartnern

Konzertierte Aktion: Gleichzeitige ÖA-Aktion über Facebook und andere Kanäle
am Donnerstag, 23. März 2017, 15:00 Uhr

Ziele der Aktion: für internationale Workcamps begeistern, informieren, Anmeldungen generieren, Workcamps als Alternative zu Voluntourismus-Angeboten aufzeigen

Auswertung der 1. Online-Kampagne

Video | **Beitrag**

Eurodesk Deutschland
Gepostet von eurodeskde@eurodesk.eu [?] · 13. Juli ·

#Engagement im Ausland: Ihr wollt im Sommer oder Herbst für 2-4 Wochen sinnvolle Projekte in Deutschland, Europa oder weltweit unterstützen? Dann lest hier nach, welche Möglichkeiten ein internationales #Workcamp bietet. Freie Plätze gibt es z.B. für ein Zirkus- und Naturprojekt in Spanien, ein Umweltschutzprojekt auf Costa Rica, soziale Projekte in Kenia oder Bolivien sowie Theaterprojekte u.a. in Deutschland. Es lassen sich auch mehrere Projekte kombinieren. Hier geht's zum Artikel: www.rausvonzuhaus.de/internationale_workcamps

23.618 erreichte Personen | Bewerben nicht möglich

45 | 4 Kommentare 86 mal geteilt

Gefällt mir | Kommentieren | Teilen

23.618 Erreichte Personen

6218 Videoaufrufe

318 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

195 Gefällt mir	**42** Zu einem Beitrag	**153** Zu geteilten Inhalten
5 Love	**3** Zu einem Beitrag	**2** Zu geteilten Inhalten
16 Kommentare	**5** Zum Beitrag	**11** Zu geteilten Inhalten
102 Geteilte Inhalte	**86** Zum Beitrag	**16** Zu geteilten Inhalten

1294 Klicks auf Beiträge

192 Klicks zum Abspielen	**82** Klicks auf Links	**1020** Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen	**1** Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	**0** Seite gefällt mir nicht mehr

Der Facebook-Post erreichte 23.618 Personen und wurde 102 x geteilt

eurodesk

Der Twitter-Post erreichte 1.000 Twitter-Impressionen und acht Retweets

Datum	Seitenaufrufe
2016-07-06	20
2016-07-07	18
2016-07-08	16
2016-07-09	7
2016-07-10	10
2016-07-11	45
2016-07-12	41
2016-07-13	350
2016-07-14	362
2016-07-15	174
2016-07-16	48
2016-07-17	21
2016-07-18	39
2016-07-19	26
2016-07-20	14
2016-07-21	65
2016-07-22	127
2016-07-23	18
2016-07-24	12
2016-07-25	44
2016-07-26	40
2016-07-27	27
2016-07-28	60
2016-07-29	29
2016-07-30	15
2016-07-31	16
Sum:	1644

Der Artikel unter
www.rausvonzuhaus.de/internationale_workcamps
erzielte im Zeitverlauf erhöhte Seitenaufrufe

Ob sich durch die Kampagne
mehr Jugendliche für Workcamps angemeldet
haben, ist schwer zu sagen.

2. Online-Kampagne für Internationale Workcamps am 23. März 2017

Verlauf der Aktion

- Termin der Aktion: 23. März 2017, 15:00 Uhr
- Vorankündigung: Ankündigung intern, bei Kooperationspartnern, ehemaligen Teilnehmenden
- Artikel „10 Gründe, warum es sich lohnt, an Workcamps gemeinnütziger Organisationen teilzunehmen“
- Animoto-Workcamp-Film vorbereiten

Startschuss

- Basispost auf der Eurodesk Facebook- und Twitter-Seite mit Workcamp-Video und Link zum Artikel
- Zeitnahe und breite Verbreitung der Posts bzw. des Artikels über Facebook , Twitter, Newsletter, eigene Internetseiten (News), sonstige…
- Gegenseitige Interaktionen unterstützen die Kampagne (Likes, Kommentare, Teilen der Posts)