

Bundeskanzleramt

Sektion VI – Familie und Jugend

RegRat Robert Lender

Leiter Referat VI/5/a – Kompetenzzentrum Jugend

Untere Donaustraße 13-15, 1020 Wien

Wien, 3. Februar 2023

**kurzBericht zur Umfrage Meine Zukunft gestalten**

Inhalt:

1. Verteilung & Zeitraum
2. Demografische Informationen
3. Learnings
4. Appendix: Antworttabellen (Auszug)
   * + 1. Umfrage-Verteilung & Zeitraum

* Die Umfrage „Meine Zukunft gestalten“ hat sich primär an junge Menschen zwischen 12-17 Jahren gewandt. Diese Altersgruppe wurde prioritär angesprochen. Zudem konnten auch viele 18-20-Jährige erreicht werden, die ebenfalls für die Jugendinformationsarbeit in Österreich relevant sind (Kernzielgruppe: Junge Menschen zwischen 12 und 26 Jahren).
* Die Umfrage war im Zeitraum 28.11.2022 bis 1.2.2023 online auf dem Jugendportal und direkt auf SurveyMonkey aufrufbar.
* Zusätzlich wurden schriftliche Umfragebögen bei Messen verteilt und händisch ausgefüllt. Diese schriftlichen Antworten wurden ebenfalls in die Surveymonkey-Umfrage eingearbeitet.
  + - 1. Demografische Informationen

**Teilnehmer\*innen / Antworten insgesamt:** 593 (100 %)

**Aufteilung in Altersgruppen\*:**

* 12 - 14 Jahre: 212 (36 %)
* 15 - 17 Jahre: 202 (34 %)
* 18 - 20 Jahre: 121 (20 %)
* 21 - 25 Jahre: 27 (5 %)
* 26 + Jahre: 26 (4 %)
* keine Angabe: 5 (1 %)

**Aufteilung Geschlechter**

* weiblich: 396 (67 %)
* männlich: 185 (31 %)
* divers: 13 (2 %)

**Zum Zeitpunkt der Umfrage besuchter Schultypen/Beschäftigung**

* Mittelschule 126 (21,25%)
* Allgemeinbildende höhere Schule: 180 (30,35%)
* Berufsbildende mittlere Schule: 14 (2,36%)
* Berufsbildende höhere Schulen: 120 (20,24%)
* Polytechnische Schule: 47 (7,93%)
* Lehre/Berufsschule, berufstätig: 65 (10,97%)
* Andere: 41 (6,91%)
  + - 1. Learnings

Für die Analyse wurden vorwiegend Antworten in den Altersgruppen 12 - 14, 15 - 17 und 18 - 20 als relevant eingestuft. An diese Altersgruppen hat sich die Umfrage auch vorwiegend gewandt bzw. es wurden prioritär diese Altersgruppen angesprochen. Teilweise werden in dem vorliegenden Bericht auch die Ergebnisse der 21-25-Jährigen angeführt, allerdings ist in dieser Altersgruppe die Stichprobe relativ gering (27 Personen bzw. 5 %).

**Learning 1: Junge Menschen sehen die Zukunft positiv (wenn sie hart dafür arbeiten)**

* Bei den 15 bis 17-Jährigen sind 53 Prozent davon überzeugt, dass die eigene Zukunft in 10 Jahren positiv sein wird, sofern sie auch hart dafür arbeiten. 33 Prozent denken, dass ihre Zukunft so oder so gut verlaufen wird. Bei den 12-14-Jährigen sind es 45 bzw. 37 Prozent.
* Bei jungen Erwachsenen ab 18 Jahren sieht die Hälfte aller befragten Personen eine positive Zukunft unabhängig vom Arbeitseinsatz.
* Bei allen Befragten ist eine grundwegs negative Einstellung („wird negativ, selbst wenn ich hart dafür arbeite“) nahezu überhaupt nicht vorhanden (ca. 1,2 % im Mittel). Jedoch weisen die 21-25-Jährigen eine deutlich geringere Zustimmungsrate zur Behauptung „wird auf jeden Fall positiv sein“ auf (12,50 Prozent).

**Learning 2: Knapp 90 % aller befragten Jugendlichen (12-20-Jährige) beschäftigen sich mit der Frage, wie ihr Leben aussehen soll.**

* Rund 25-35 Prozent haben eine genaue Vorstellung inklusive Umsetzung
* Rund 25-30 Prozent wissen zwar, was sie möchten, aber nicht, wie sie das Ziel erreichen können
* Ca. 30 Prozent macht sich zwar viele Gedanken, hat aber noch keine genauere Vorstellung
* Nur rund 10-20 Prozent „schauen, was auf mich zukommt“ oder denken gar nicht über die Zukunft nach

**Learning 3: Selbstvertrauen vorhanden! Nur sehr wenige (5-8 Prozent) der Befragten in den Altersgruppen 12-14, 15-17 und 18-20 (und 21-25) trauen sich eine Umsetzung ihrer Ideen oder Pläne nicht zu.**

* Der Großteil der Befragten (ca. 86 Prozent) trauen sich eine Umsetzung zu
* Es wissen jedoch nicht alle Jugendlichen über die konkreten Schritte oder Möglichkeiten Bescheid (35-40 Prozent, 21-25-jährige: 45 Prozent) - siehe auch Learning 2
* Lediglich ca. 4 Prozent denken nie/selten über Veränderungen in ihrem Leben nach

**Learning 4: Luft nach oben: Knapp ein Viertel der Befragten weiß nicht, welche Anlaufstellen sie bei ihren Zukunftsvorhaben unterstützen können.**

* 45-50 Prozent (21-25-Jährige ca. 60 Prozent) kennt Anlaufstellen und haltet sie für hilfreich
* Ca. 30 Prozent (21-25-Jährige ca. 16 Prozent) kennt Anlaufstellen, haltet sie jedoch nicht für hilfreich, braucht sie nicht oder beschäftigt sich nicht mit ihnen
* Insgesamt ca. 50-55 Prozent weiß demnach nicht, welche Anlaufstellen sie unterstützen könnten, oder kennt diese, haltet sie aber nicht für hilfreich oder glaubt, sie nicht zu brauchen

**Learning 5: Diese Dinge sind mir wichtig (Top 5-Reihenfolge)\*: Toller Job, Eigenheim\*\*, Familie gründen, Abenteuer erleben, viele Länder und Kulturen kennenlernen**

* 75-85 Prozent der 12-20-Jährigen (21-25-Jährige: 63 Prozent) erachten einen tollen Job als wichtig für ihre Zukunft
* Für 70-74 Prozent der 12-20-Jährigen (21-25-Jährige: 59 Prozent) ist ein eigenes Haus/eine eigene Wohnung wichtig für die Zukunft
* 58-62 Prozent der 12-20-jährigen (21-25-Jährige: 70 Prozent) erachten es als wichtig für die eigene Zukunft, eine eigene Familie zu gründen
* Für 55-65 Prozent der 12-20-jährigen (21-25-Jährige: 41 Prozent) ist es wichtig, in der Zukunft Abenteuer zu erleben
* 46 Prozent der 12-14-Jährigen und 61-64 Prozent der 15-20-Jährigen (21-25-Jährige: 37 Prozent) erachten es für ihre Zukunft als wichtig, viele Länder und Kulturen kennen zu lernen
* 48-58 Prozent der 12-20-Jährigen (21-25-Jährige: 70 Prozent) finden, dass es für die eigene Zukunft wichtig ist, viel Geld zu verdienen
* Für 40 Prozent der 12-14-Jährigen und 50-60 Prozent der 15-20-jährigen (21-25-Jährige: 45 Prozent) erachten es für ihre Zukunft als wichtig, nach ihren persönlichen Überzeugungen/Vorstellungen leben zu können
* Nur 7-14 Prozent erachten es als wichtig, nach ihrer Religion leben zu können
* Lediglich ca. 5-10 Prozent finden es wichtig, viel Macht zu haben

\* Die Teilnehmenden konnten aus einer Liste mit 11 Optionen angeben, was ihnen für ihre Zukunft wichtig ist, wobei Mehrfachantworten möglich waren.

\*\* Eine Unterscheidung von Eigentum und Miete wurde nicht explizit abgefragt.

Appendix: Antworttabellen (Auszug)

Ad Learning 1: Meine eigene Zukunft in 10 Jahren…

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Alters-gruppe | …kann ich nicht beeinflussen. Die Politik und die Wirtschaft bestimmen die Zukunft. | …wird auf jeden Fall positiv sein. | …wird negativ sein, selbst wenn ich hart dafür arbeite. | …wird positiv sein, wenn ich hart dafür arbeite. | Ich denke über meine Zukunft nicht nach. |
| 12-14 | 6,22% | 40,41% | 1,04% | 49,22% | 3,11% |
| 15-17 | 4,76% | 33,86% | 1,59% | 53,44% | 6,35% |
| 18-20 | 3,45% | 50,86% | 0,00% | 40,52% | 5,17% |

Ad Learning 2: Wie mein Leben aussehen wird…

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Alters-gruppe | Das beschäftigt mich nicht & ist mir momentan auch egal. | Das weiß ich noch nicht. Ich mache mir aber viele Gedanken dazu. | Ich habe eine Vorstellung davon. Ich weiß aber noch nicht, wie ich da hinkomme. | Ich habe einen genauen Plan davon. Ich weiß auch, wie ich diesen umsetzen werde. | Ich schaue einfach, was auf mich zukommt. Das Leben ist sowieso unvorherseh-bar. |
| 12-14 | 2,07% | 31,09% | 24,35% | 33,68% | 8,81% |
| 15-17 | 0,00% | 26,46% | 30,69% | 23,81% | 19,05% |
| 18-20 | 3,45% | 27,59% | 29,31% | 25,86% | 13,79% |

Ad Learning 3: Wenn ich eine konkrete Idee habe, was ich in meinem Leben verändern möchte,

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Alters-gruppe | …halte ich die Umsetzung für unrealistisch, zum Beispiel wegen meinen Eltern, zu wenig Geld oder zu wenig Zeit, und probiere es nicht einmal. | …möchte ich die Idee gerne umsetzen, weiß aber nicht wie. | …traue ich mir nicht zu, die Idee umzusetzen. Ich glaube, dass ich es nicht schaffe. | …weiß ich, wie ich sie umsetzen werde. | Ich denke nie/selten über Veränderungen in meinem Leben nach. |
| 12-14 | 1,55% | 34,20% | 5,18% | 54,92% | 4,15% |
| 15-17 | 4,76% | 40,74% | 6,88% | 42,86% | 4,76% |
| 18-20 | 1,72% | 34,48% | 7,76% | 52,59% | 3,45% |

Ad Learning 4: Kenntnis über Anlaufstellen

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Alters-gruppe | …brauche ich nicht. | …kenne ich nicht, möchte ich aber gerne kennenlernen. | …kenne ich und halte ich für hilfreich. | …kenne ich, halte ich aber nicht für hilfreich. | Damit beschäftige ich mich nicht. |
| 12-14 | 5,70% | 24,87% | 45,08% | 9,84% | 14,51% |
| 15-17 | 8,99% | 20,63% | 49,21% | 8,99% | 12,17% |
| 18-20 | 1,72% | 26,72% | 43,10% | 13,79% | 14,66% |

Ad Learning 5: Diese Dinge sind mir wichtig (Mehrfachnennungen möglich) …

|  |  |
| --- | --- |
| einen tollen Job haben | 82,45% |
| eigenes Haus/eigene Wohnung haben | 75,69% |
| eine Familie gründen | 64,35% |
| Abenteuer erleben | 64,17% |
| viele Länder & Kulturen kennen lernen | 59,23% |
| nach meinen persönlichen Überzeugungen/ Vorstellungen leben | 52,47% |
| viel Geld verdienen | 49,91% |
| kreative Sachen machen | 49,36% |
| sehr viel wissen | 47,53% |
| nach meiner Religion leben | 11,70% |
| viel Macht haben | 9,69% |

\*Gesamtzahlen für alle Altersgruppen