

Inhalt

[1] Einleitung.....	1
[2] Schritt-für-Schritt-Anleitung.....	1
[3] Der Editor	5
[4] Der eigene digitale Zwilling	16
[5] Übersetzungen	18

Bundesnetzwerk
Österreichische Jugendinfos
Lilienbrunnengasse 18/2/41
1020 Wien
T +43-1-934-66-91
E info@jugendinfo.at
www.jugendinfo.at
ZVR: 682385929

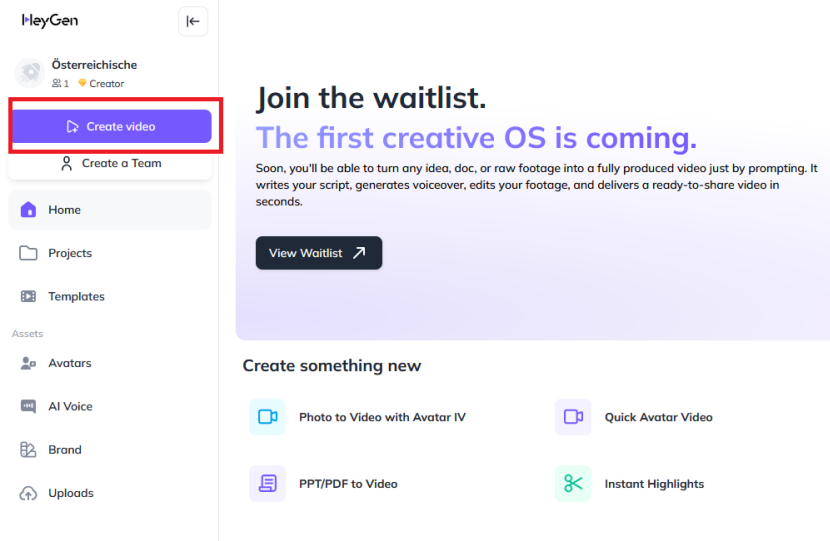
[1] Einleitung

HeyGen ist wie Lumen5 ein Text-to-Video KI-Tool, fokussiert sich aber auf andere Aspekte als Lumen5. HeyGen setzt sich das Ziel, möglichst realistische Avatare zu erstellen, die Menschen zum Verwechseln ähnlichsehen und deren Stimmen sich nicht von menschlichen unterscheiden lassen. Dabei ermöglicht HeyGen es Usern auch, einen digitalen Zwilling von sich selber zu erstellen und diesen in die eigenen Videos zu integrieren (mehr dazu in Unterkapitel 4). Der Unterschied zu Lumen5 wird am Beispiel von Vorträgen nochmal deutlicher: Während Lumen5 die Folien und Präsentationen für Vorträge liefert, bemüht sich HeyGen darum, die Rolle des Vortragenden selber einzunehmen.

Mit einem Free-Account kann man 3 Videos pro Monat mit einer jeweiligen Maximallänge von 3 Minuten erstellen. Bezahlpläne beginnen bei 24 USD im Monat.

[2] Schritt-für-Schritt-Anleitung

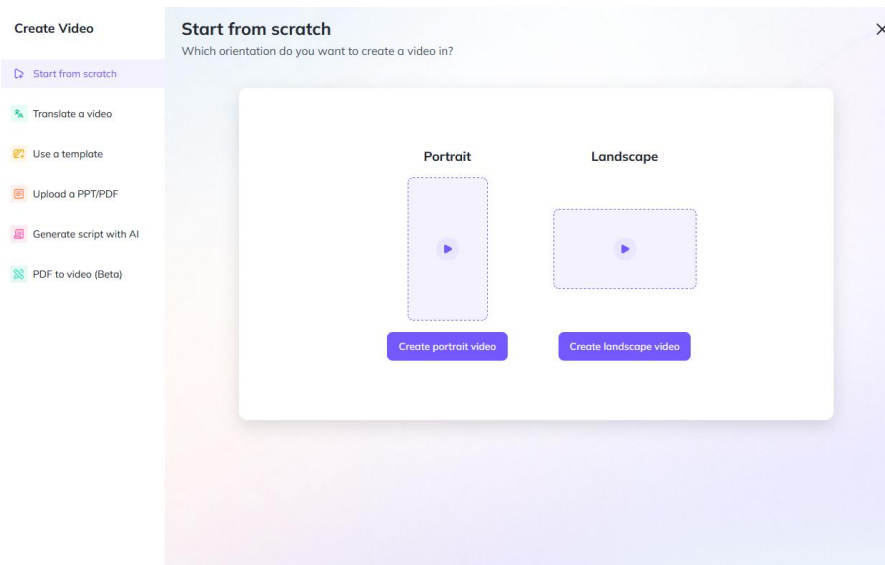
1. Besuche die Website app.heygen.com und logge dich ein bzw. erstelle dir einen Account.
2. Klicke auf „Create Video“ im linken oberen Bildschirmrand.



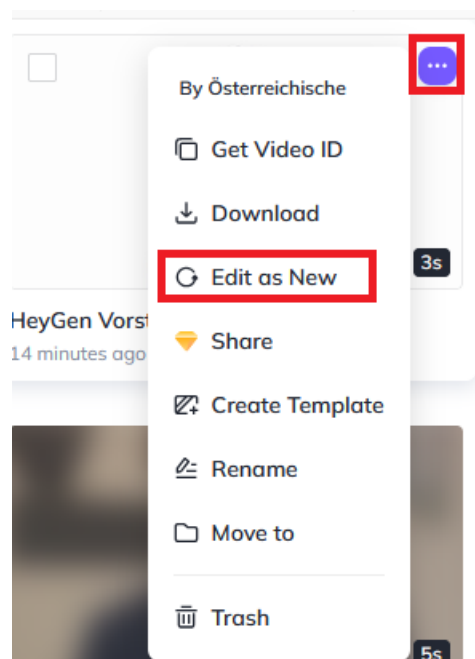
3. Die Grundlage für dein Video kann ein Skript oder ein Dokument sein. Wenn weder Skript noch Dokument vorhanden ist, kann dir HeyGen (wie auch bei den in den letzten Kapiteln vorgestellten Tools) in diesem Schritt bei der Erstellung eines Skripts behilflich sein. Unserer Erfahrung nach ist HeyGen in Hinblick auf Skriptgenerierung allerdings aktuell anderen KI-Tools unterlegen (Stand 2025), weswegen wir empfehlen, für die Skriptgenerierung auf andere Tools zurückzugreifen.
4. Ist deine Grundlage ein Skript kannst du nun entweder auf „Start from scratch“ oder „Use a template“ klicken (je nachdem, ob du deine Präsentation von einem leeren Blatt an beginnen willst – „Start from scratch“, oder eine der Präsentationsvorlagen von HeyGen verwenden willst – „Use a template“).

Ist deine Grundlage ein (PDF- oder PPT-) Dokument, klicke auf „Upload a PDF/PPT“ oder auf „PDF to Video“.

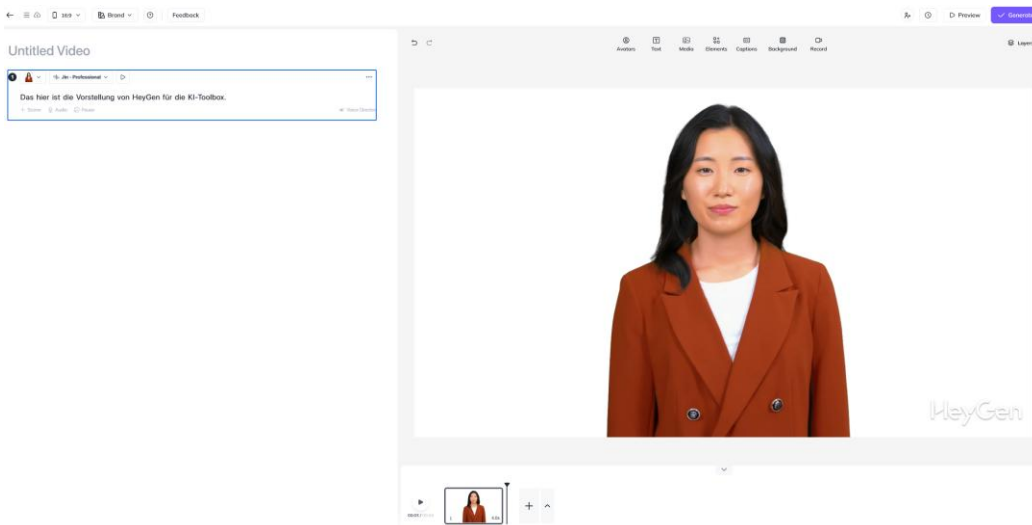
Der Unterschied zwischen den beiden Optionen ist, dass die zweite dir direkt eine vollständige Präsentation auf Basis des PDFs generiert, während die Präsentationserstellung bei der ersten Option manuell gemacht werden muss. Die zweite Option „PDF to Video“ hat jedoch den Nachteil, dass die Generierung (aktuell – Stand 2025) sehr lange dauert (~ 30 Minuten), während du nach Anklicken der ersten Option „Upload a PDF/PPT“ innerhalb Sekunden bereits im Editor bist.



5. Du befindest dich nun im Editor. Abhängig von der Option, die du in Schritt 4 ausgewählt hast, wird unterschiedlicher Content bereits angezeigt. Im Editor kannst du diesen Content nun beliebig bearbeiten, ergänzen und löschen. Auf alle Bearbeitungsmöglichkeiten wird im nächsten Unterkapitel eingegangen. Hast du in Schritt 4 „PDF to Video“ ausgewählt, befindest du dich nach der Videogenerierung erstmal wieder auf der Startseite. Per Klick auf die 3 Punkte im rechten oberen Rand des neu generierten Videos gelangst du in diesem Fall in den Editor.



6. Hast du bei Schritt 4 die Option „Start from scratch“ ausgewählt, findest du den Bildschirm vor, der im folgenden Screenshot gezeigt wird. In die linke Bildschirmhälfte kannst du nun dein Skript einfügen. Der Avatar, der automatisch in der rechten Bildschirmhälfte aufscheint, trägt das Skript anschließend vor. Du hast nun zahlreiche weitere Möglichkeiten, um dein Video zu bearbeiten und zu professionalisieren. Auf alle Optionen des Editors wird im nächsten Unterkapitel eingegangen.



- Beispiel

7. Sobald dein Video abgeschlossen ist, klicke auf den lila Button am rechten oberen Bildschirmrand „Generate“. Hier musst du noch deinem Video einen Namen geben und kannst einige Eigenschaften deines Videos, wie die Auflösung oder die Framerate verändern.

Generate Video
×

Title

Add to folder

Resolution

Fps

Format

HeyGen Watermark
☐

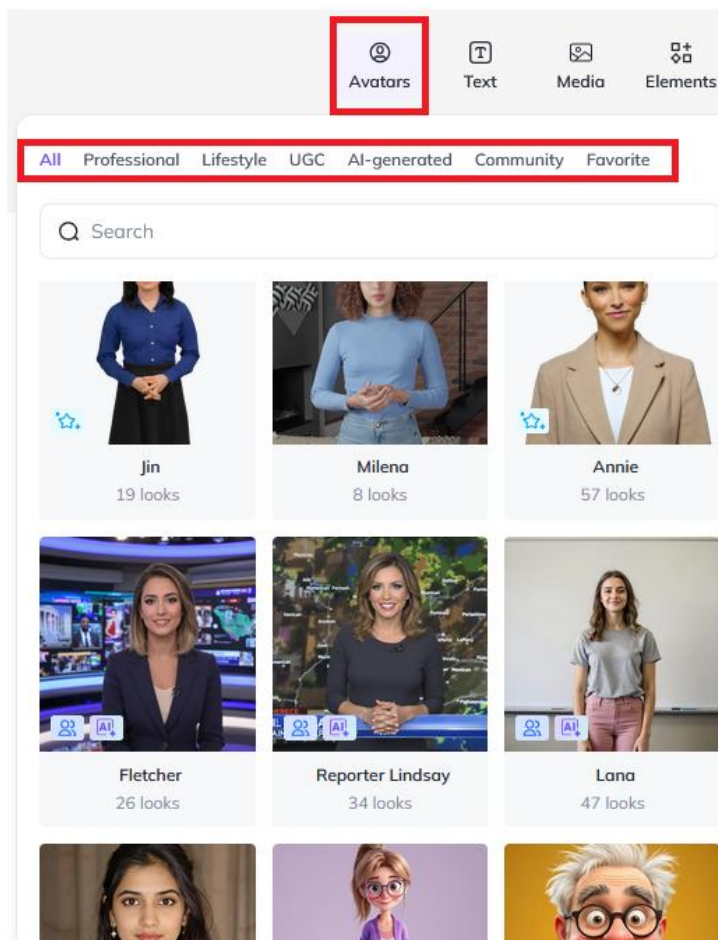
[3] Der Editor

→ Avatar	5
→ Stimme	7
→ Corporate Identity	10
→ Untertitel.....	12
→ Grafische Elemente und Ebenen	14

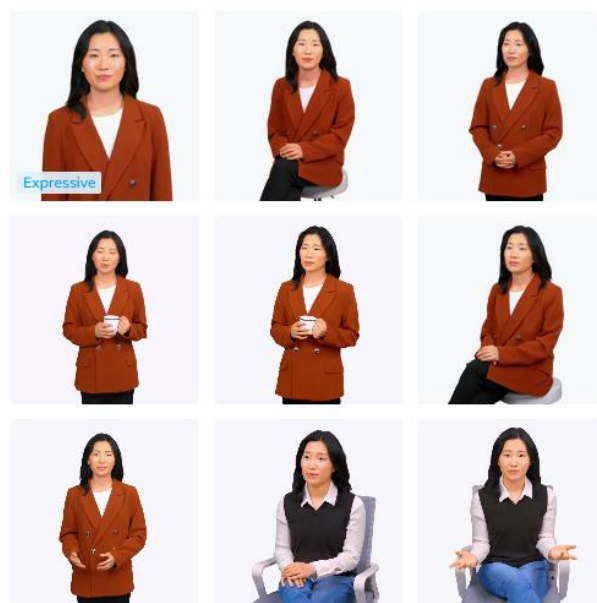
→ Avatar

Wie in der Einleitung des Kapitels bereits beschrieben, ist das Vortragen eines Skripts durch einen Avatar das Hauptaugenmerk von HeyGen. Dementsprechend bietet HeyGen auch zahlreiche Möglichkeiten, den Avatar zu customizen. Per Klick auf „Avatars“ in der Menüliste über dem Video kannst du einen Avatar hinzufügen oder verändern. Du kannst dich entscheiden, ob du einen von HeyGen zur Verfügung gestellten Avatar benützen willst, oder deinen eigenen digitalen Zwilling. Mehr zur Erstellung dieses Zwillings erfährst du im nächsten Unterkapitel.

Die hier angezeigten Avatare kannst du filtern. Per Klick auf einen Avatar kannst du dich zwischen verschiedenen Bewegungsmustern und Kleidungsstilen des jeweiligen Avatars entscheiden, sowie aus welchem Winkel er zu sehen sein soll.



← Jin 19 looks ×

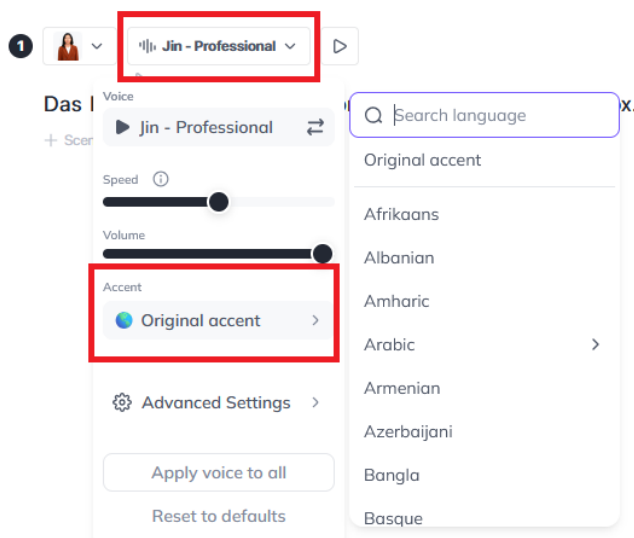


Es gibt leider keine Möglichkeit, zu sehen wie sich der Avatar in deinem Video bewegt, ohne das Video davor zu generieren und damit auf das Kontingent der monatlich verfügbaren Generierungen zurückzugreifen. Im Editor bleibt der Avatar starr, auch während über den Playbutton das Skript abgespielt wird.

→ Stimme

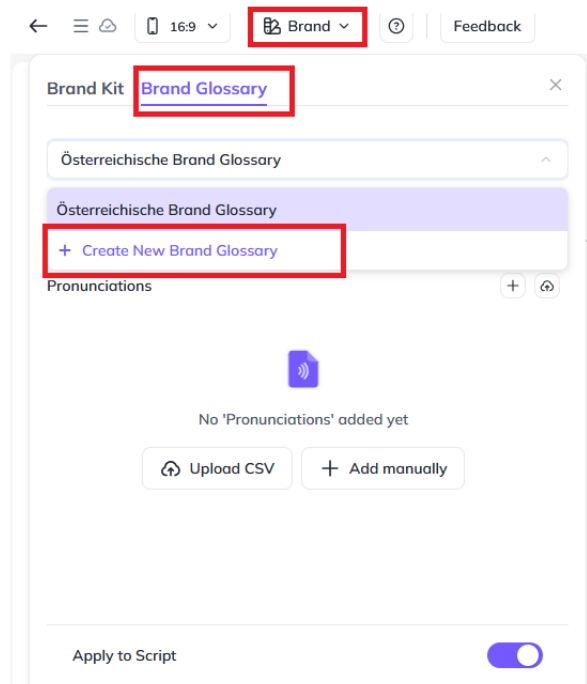
Jeder Avatar hat eine eigene Stimme, die das Programm am natürlichsten für das jeweilige Aussehen erachtet. Diese Stimme kann allerdings manuell bearbeitet oder komplett verändert werden. Bei der manuellen Bearbeitung kann man die Sprechgeschwindigkeit, die Lautstärke sowie den Akzent verändern.

Die automatische Stimme erkennt in der Regel die Sprache und betont die Worte entsprechend der Sprache. Wenn die Stimme die Sprache nicht erkennt (und beispielsweise deutsche Wörter mit englischem Akzent vorträgt) kann man den Akzent per Klick auf den Namen der*des Sprecher*in verändern.

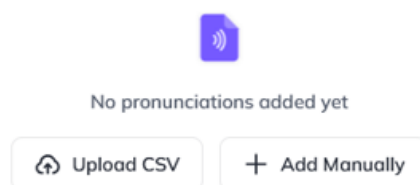


Komplexer wird es einmal mehr, wenn man beispielsweise einen deutschen Text hat, in dem aber englische Wörter vorkommen, die auch als solche betont werden sollen oder wenn Eigennamen verwendet werden. Falls die KI nicht automatisch erkennt, wie einzelne Wörter betont werden soll, hat man folgende Möglichkeit:

Klicke über dem Skript auf „Brand“ und anschließend auf „Brand Glossery“ und dann auf „Create a new Brand Glossery“.



Hier kannst du nun per Klick auf „Add Manually“ Regeln hinzufügen, wie Wörter ausgesprochen werden sollen.



Österreichische Brand Glossary

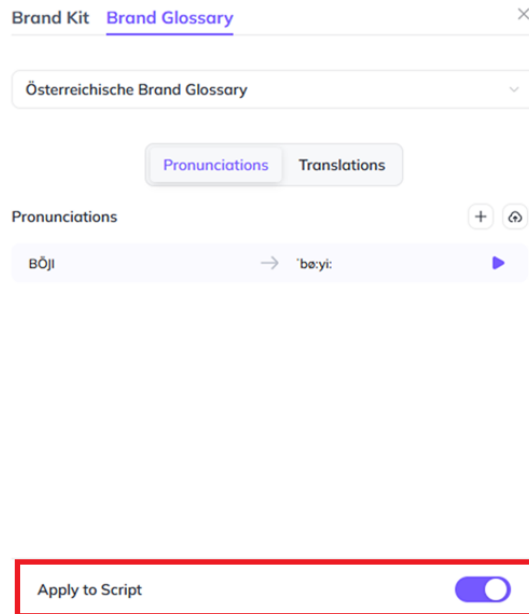
Pronunciations Transl

unciations

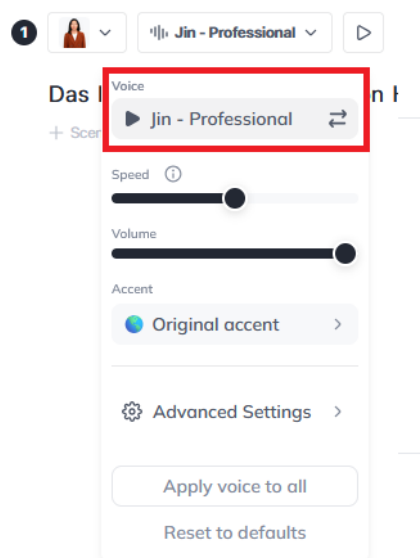
› correct pronunciation of brand terms by entering phonetic spellings.

Original Word	Word Behavior
BÖJI	→ 'bø:yi:

Die Regeln die du hier hinzugefügt hast, werden nun im Brand Glossary im Editor angezeigt. Wenn der Button „Apply to Script“ aktiviert ist, wird die entsprechende Regel in deinem Video berücksichtigt.



Wenn man mit der Stimme gänzlich unzufrieden ist, den Avatar aber beibehalten möchte, kann man die Stimme per Klick auf den Namen der Stimme austauschen. Hier kann eine andere Stimme aus der Bibliothek oder die Stimme des eigenen KI- Zwillings ausgewählt werden.



Choose Voice ×

Jin's Voices My Voices **HeyGen Library**

Search voices... Create New Voice Integrate 3rd party voice


German German (Original accent) 0 Filters


Public	Public	Public
Fabian Youth, Explainer, Google, Male	Leon Audiobooks, Professional, Google, Male	Anjali Young, Enthusiastic, E-learning, Elevenlabs, M...
Steadfast Stefan - Excited Middle Aged, Elevenlabs, Multilingual, Male	Karl Weber Calm, Middle Aged, Narrative story, Elevenlab...	Quiet Dieter - Serious Calm, Middle Aged, Narrative story, Elevenlab...
Gentle Greta - Soothing Calm, Narrative story, Middle-Aged, Elevenlab...	Screaming George Middle Aged, Powerful, Games, Elevenlabs, M...	Christian Plasa Middle Aged, Warm, Podcasts, Elevenlabs, M...


→ Corporate Identity


Unter dem Menüpunkt „Brand“ gibt es auch die Unterkategorie „Brandkit“. Per Klick auf „Create Brand Kit“ kann man die CI (Logo, Farben und Fonts) der eigenen Marke hinterlegen. Die Hinterlegung kann auch automatisch durch Einfügen der eigenen Website-URL geschehen, wobei diese Option aktuell (Stand Juli 2025) noch nicht sehr zuverlässig funktioniert und wir deswegen das manuelle Hochladen empfehlen.


Brand Kit Brand Glossary

 BÖJI

 BÖJI

 Demo HeyGen Brand Kit

 Create Brand Kit



Shuffle Colors

Colors



#000000

#2fcb3

Fonts



Interstate Light

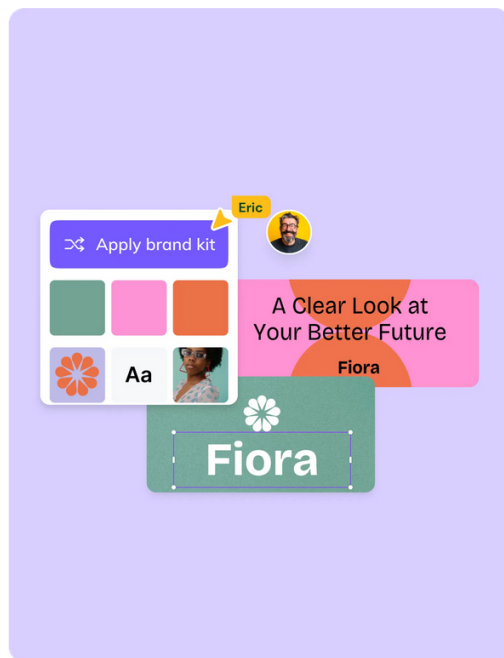
Interstate

Interstate Bold

Import your brand

Enter the URL of your website and HeyGen will automatically build a brand kit for you inclusive of logos among other assets.

Your brand's URL



Import

Set up brand kit manually

← New Brand Kit

Logos

Select a logo or just drag and drop one

Upload

Colors

Add new

Fonts

Select a font or just drag & drop one. TTF & OTF formats accepted.

Upload Select

Assets

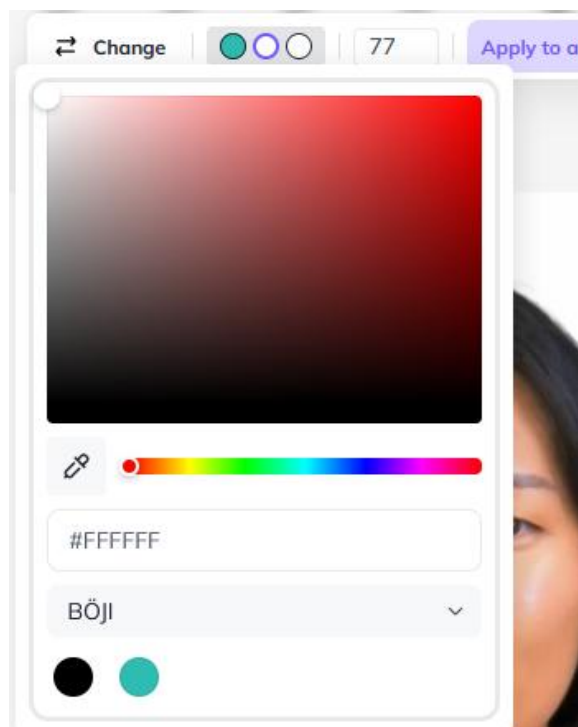
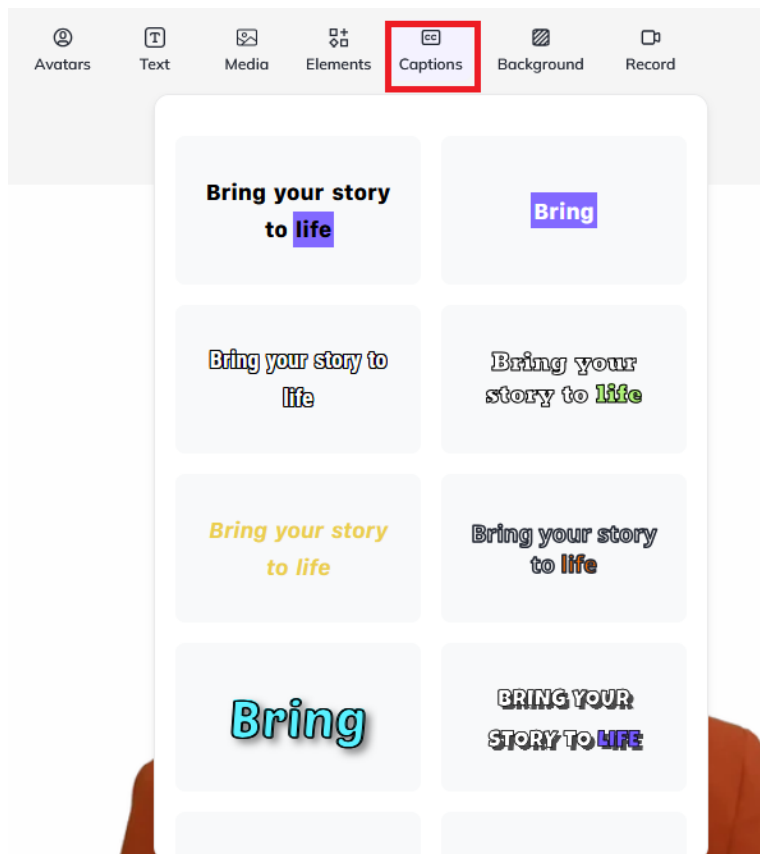
Select an image or video or just drag and drop one

Upload

Das Hinterlegen hat keine direkte Auswirkungen auf dein Video. Es ist nicht möglich (Stand 2025) sich eine Präsentation auf Basis des Brand Kits automatisch generieren zu lassen. Es ist lediglich praktisch alle Marken-relevanten Elemente gesammelt an einer Stelle im Editor anschließend vorzufinden, um diese dann der eigenen Präsentation hinzufügen zu können

→ Untertitel

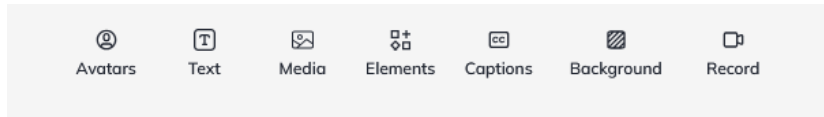
Per Klick auf „Captions“ lässt sich das Skript als Untertitel in die Videos einfügen. Hinsichtlich Schriftart muss man sich zwischen den Vorlagen entscheiden. Lediglich die Farben kann man bearbeiten. Dabei ist es auch von Vorteil, wenn man einen Brand Kit erstellt hat, sodass die Farben der eigenen CI direkt ausgewählt werden können.



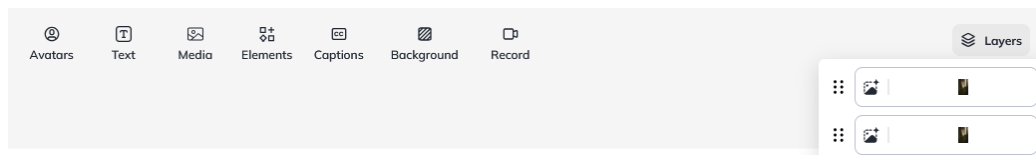
- [Beispiel](#)

→ Grafische Elemente und Ebenen

In der Menüliste über dem Video befinden sich Möglichkeiten, um dein Video grafisch aufzuwerten. Du kannst hier einen Hintergrund oder Bilder hochladen. Genauso kannst du Text einfügen oder verschiedene geometrische Formen, Icons und Sticker deinem Video hinzufügen. Klicke dafür (je nachdem, welches Element du einfügen willst) auf "Text", „Media“, „Elements“ oder „Background“.



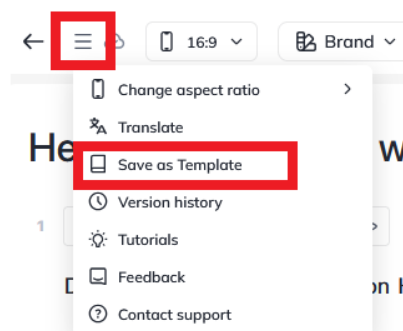
Klickst du nach dem Hinzufügen auf das Element, öffnet sich eine Bearbeitungsleiste. Hier kannst du nun das Element beispielsweise zuschneiden, die Transparenz verändern, oder eine Animation für das Element hinzufügen. Für diesen Baukasten gilt in erster Linie ein Trial & Error Prinzip, um das gewünschte Resultat zu erreichen. Alle Elemente, aus denen dein Video besteht, kannst du unter dem Punkt „Layers“ im rechten oberen Bildschirmrand einsehen.



Per Klick auf Layers, kannst du auch per Drag & Drop Elemente in den Vorder- oder Hintergrund schieben.

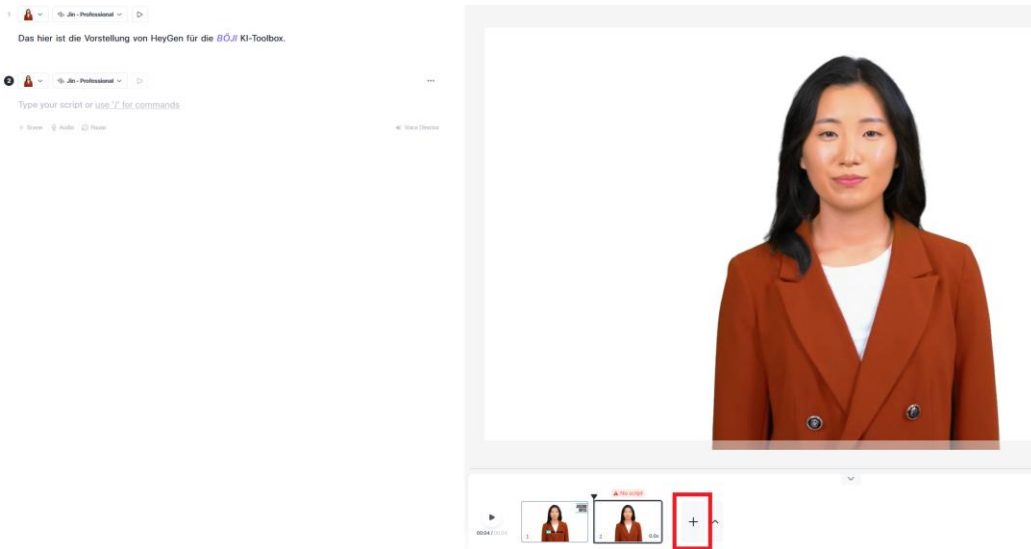
Wenn du vorhast, mehrere Videos zu machen, die eine ähnliche grafische Gestaltung besitzen sollen, macht es Sinn nach der grafischen Gestaltung deines Videos, deine Arbeit als Template zu speichern. Wenn du danach auf der Startseite erst auf „Create Video“ und anschließend auf „Use a template“ drückst, kannst du die Template laden.

Um etwas als Template zu speichern, klicke auf die drei Striche im linken oberen Bildschirmrand und anschließend auf „Save as template“.

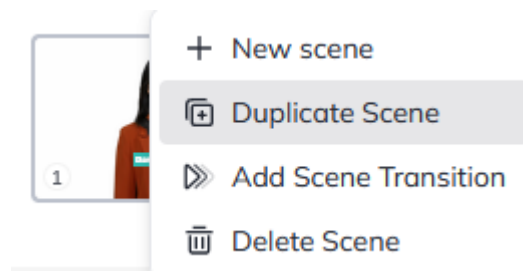


Wenn man ein Element hinzufügt, allerdings nicht will, dass dieses über die gesamte Dauer des Videos zu sehen ist, kann man das Video in unterschiedliche Szenen aufteilen.

Per Klick auf das „+“ unter dem Video, wird eine neue Szene erstellt. Abgesehen vom Avatar werden aus der vorherigen Szene keine grafischen Elemente übernommen.



Wenn du willst, dass die meisten grafischen Elemente jedoch auch in der neuen Szene zu sehen sein sollen, macht es Sinn, die erste Szene per Rechtsklick zu duplizieren und im Anschluss aus der neuen Szene die unerwünschten Elemente zu löschen.



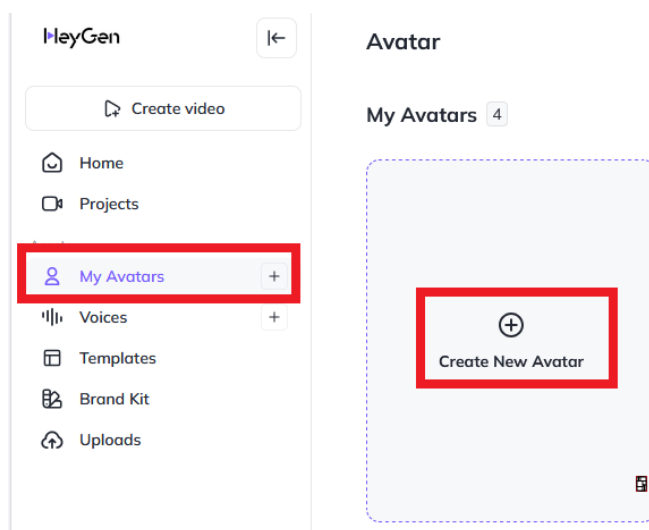
Das Skript muss im Anschluss selbstverständlich auf alle Szenen aufgeteilt werden. Die Szenenlänge passt sich automatisch an das Skript an.

[4] Der eigene digitale Zwilling

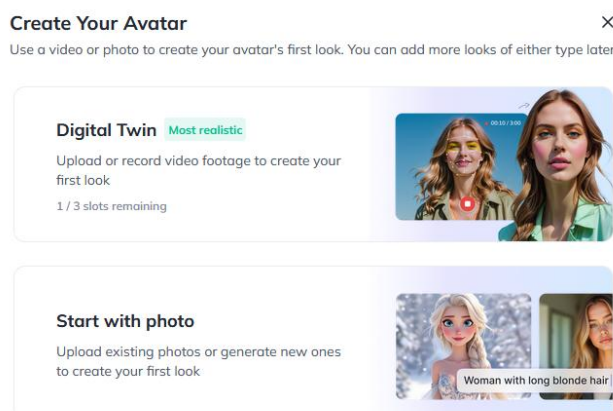
Der selling point von HeyGen ist der eigene digitale Zwilling. Das Versprechen ist, dass das man in Zukunft keine Videos mehr von sich selbst aufnehmen müsse, wenn man vor der Kamera sprechen und informieren bzw. etwas präsentieren oder bewerben möchte. Im Prozess der Erstellung lernt die KI deine Mimik, Gestik sowie deine Stimme und kreiert auf Basis dessen deinen digitalen Zwilling. Nachdem der Klon erstellt ist, kann er in jedes beliebige HeyGen Video von dir eingefügt werden und dein Skript für dich vortragen.

→ Vorgehensweise

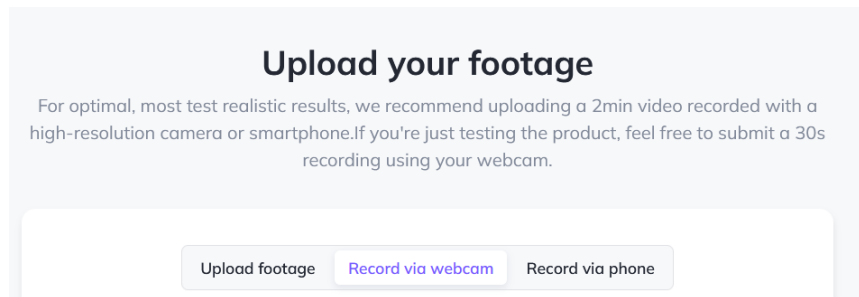
1. Klicke auf der Startseite auf „My Avatars“ und anschließend auf „Create New Avatar“.



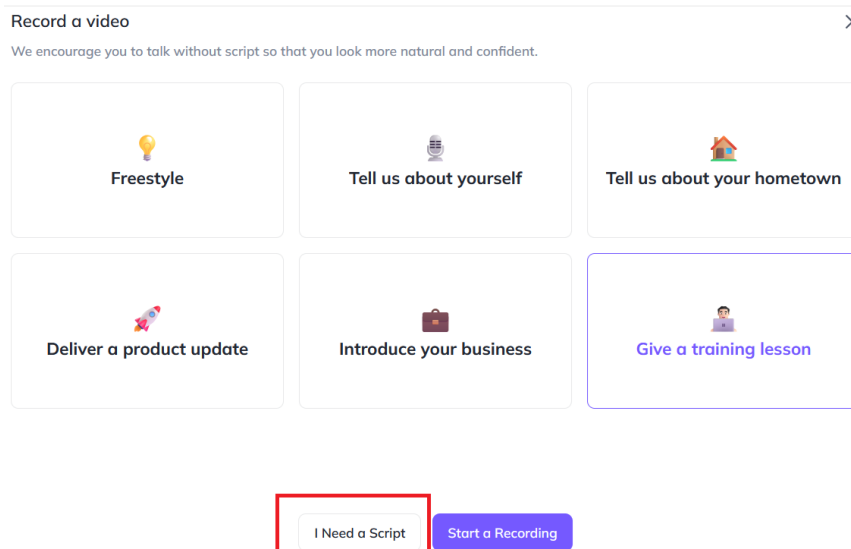
2. Um ein besonders realistisches Resultat zu bekommen, klicke nun auf „Digital Twin“.



Du wirst nun von HeyGen Schritt für Schritt durch den Prozess der Avatarerstellung geleitet. Entweder kannst du HeyGen nun eine Videoaufnahme von dir zur Verfügung stellen, oder du kannst über deine Webcam eine Aufnahme starten, die HeyGen anschließend weiterverarbeitet. Wenn du ein Video für HeyGen aufnimmst, stelle sicher, dass du ein gutes Mikrofon und eine gute Kamera parat hast sowie dich in einer gut beleuchteten Umgebung befindest.



3. Was du auf der Aufnahme erzählst, ist ganz dir überlassen. Wir generell bei KI-Tools empfehlen wir, der KI möglichst keine privaten Informationen zu geben – also auf deiner Aufnahme keine wahren Fakten über dich zu teilen. Wenn es dir schwerfällt, einfach über irgendetwas zu reden, kannst du dir von HeyGen auch ein Skript geben lassen und dieses vorlesen.



4. Während der Aufnahme, achte darauf, dass du natürliche Handbewegung in die Aufnahme miteinbeziehst, Pausen zwischen deinen Sätzen machst und deutlich sprichst. Nachdem du deine Aufnahme beendet/hochgeladen hast, musst du noch per Video bestätigen, dass HeyGen dein Gesicht verwenden darf, um einen Avatar zu generieren.
5. Nachdem die Generierung abgeschlossen ist, wird dein Avatar nun ebenfalls in der Bibliothek angezeigt und kann in deine Videos integriert werden.
 - [Beispiel](#)

[5] Übersetzungen

Nachdem du auf „Create Video“ auf der Startseite von HeyGen geklickt hast, wird dir eventuell auch die Auswahlmöglichkeit „Translate a Video“ aufgefallen sein. Dieses Feature ermöglicht es dir (wie der Name schon sagt), die Sprache von Videos zu verändern. Ein englisches Video kann beispielsweise durch die KI auf Deutsch synchronisiert werden. Dabei orientiert sich die Synchronisation an der originalen Stimme und erweckt damit den Anschein, als hätte die/der Originalsprecher*in das Video in der entsprechenden Sprache aufgenommen.

Das zu übersetzende Video kann über einen YouTube Link in das Programm eingespielt werden oder vom Computer hochgeladen werden. Wähle anschließend die gewünschte Sprache aus über 100 Möglichkeiten aus und klicke auf „Translate“.

Translate a video

Your **Creator** plan supports videos up to 30 minutes in length.

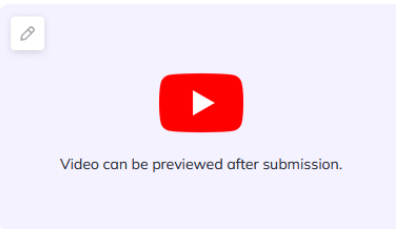


Quick Translate

Advanced

Source language

🇺🇸 Auto Detect



Target language *

🇺🇸 Choose language & accent

- Afrikaans (South Africa)
- Albanian (Albania)
- Amharic (Ethiopia)
- Arabic Recommended
- Arabic (Algeria)
- Arabic (Bahrain)

Back

👁 Review and edit

Translate

Die gewünschte Übersetzung wird innerhalb von wenigen Minuten generiert. Das Video kann im Anschluss allerdings nur bearbeitet werden, wenn man mindestens einen „Team“-Bezahlplan hat (30 USD/Monat).