

Webinar

TikTok (Einführung)

BÖJI Academy

03. März 2026 10:00-11:30

via Zoom

Alena Brunner

Ablauf

Algorithmus, Content und die Jugendliche Zielgruppe

- Plattformlogik & Algorithmus
- Junge Menschen auf TikTok
- populärer Content & Trends
- Was ist (m)eine Bubble?
- Risiken auf TikTok + Wie TikTok nutzen?
- Checkliste: TikTok und Datenschutz

Benutzeroberfläche

- Profil
- Feed
- Videoerstellung und Posten

Good Practice Beispiele aus der Jugend(info)arbeit und dem Medienbereich

Zeit für Fragen

Algorithmus, Content und die Jugendliche Zielgruppe

- Plattformlogik & Algorithmus
- Junge Menschen auf TikTok
- populärer Content & Trends
- Was ist (m)eine Bubble?
- Risiken auf TikTok + Wie TikTok nutzen?
- Checkliste: TikTok und Datenschutz

Plattformlogik & Algorithmus

TikTok ist eine Kurzformat-Video-Plattform mit Fokus auf Entertainment-, Konsum & Content

- Videos meist 10–60 Sekunden
- Hochformat (Smartphone-optimiert)

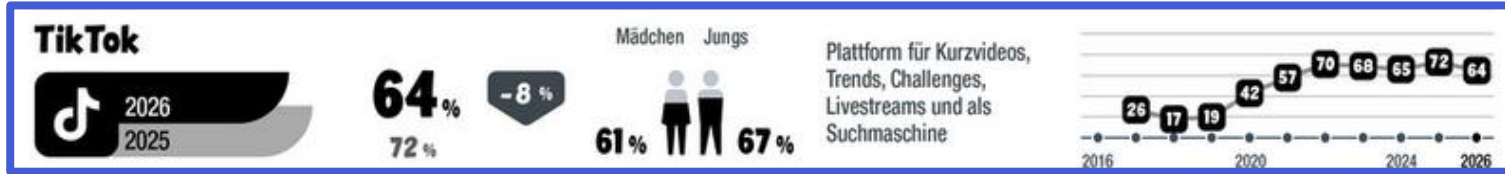
Algorithmus-basierter Feed („For You“-Page, kurz FYP)

- Algorithmus ist hochgradig personalisiert und lernt laufend
- Es werden Inhalte ausgespielt die auf die persönlichen Interessen & Werte zugeschnitten sind – nicht nur schon abonnierte Inhalte
- Audio- und Trendkultur

Ziel: Nutzer*innen möglichst lange auf der Plattform halten

TikTok ist weniger ein soziales Netzwerk, als eine personalisierte Unterhaltungsplattform.

Junge Menschen auf TikTok



WER NUTZT TIKTOK (BEI ALTER)?



DOOFINDER

TIKTOK STATISTIKS ZUR NUTZUNGSDAUER

ZEIT DIE VERVRACHT
WIRD UM TIKTOK
VIDEOS ZU SCHAUEN



DOOFINDER

Junge Menschen auf TikTok

Audio- und Trendkultur

- Sounds, Memes und Formate verbreiten sich rasend schnell
- Teil einer digitalen Jugendkultur

Niederschwellig & schnell

- Kein perfektes Feed-Design nötig
- Inhalte wirken authentischer als auf Instagram
- Kein „aussuchen“ von Inhalten, man bekommt alles serviert

Hauptverwendung

- Unterhaltung & Information
- Community, „gleichgesinnte“, Humor, Identität und politische Inhalte
- Such-Funktion wird als Such-Maschine genutzt: Tutorials, How-To, Nachrichten ...

Zeig mir deine FYP & ich sag dir wer du bist.

Was ist populärer Content auf TikTok?

Populärer Content ist nicht gleichbedeutend/ deckend mit Jugendtrends oder viraler Content, sondern Genres die von vielen Menschen und **generationsübergreifend** konsumiert werden. Wobei innerhalb der Genres eventuell Zielgruppenunterschiede sichtbar sind.

- Pranks und Humor
- Tiervideos
- Animierte KI-Videos
- Kochen und Essen
- ASMR (zB Seifen und Slime)
- Travel
- Tanzvideos
- Sport, Extremsport
- Marken (zB Red Bull)
- Film & Fernsehen (Trailer, Ausschnitte Talkshows etc)
- Story-Time, Vlogs, Lifestyle
- Celebrities & Gossip

Was ist ein „Trend“?

Dazu zählen **virale Memes, Sound oder Challenges**, die sich rasch verbreiten und kurzzeitig massenhaft reproduziert werden.

Geprägt durch Plattformlogiken, Spontanität, Niederschwelligkeit/ einfache Umsetzung, plötzliche Popularität und Reichweite.

Was bedeutet „viral“?

Von viral spricht man, wenn min. 5.000 Videos denselben Sound / dasselbe Format nutzen

- die Zahl der Videos innerhalb weniger Tage bis ca. 2 Wochen rasant ansteigt
- nicht Creator*innen, sondern auch von „normalen“ Nutzer*innen auf den Trend aufspringen.

Das ist oft der Punkt, an dem man den Trend auch außerhalb einer Nische wahrnimmt.

Jugendtrend-Newsletter: <https://www.jugendinfo.at/boeji-academy/jugendtrend-newsletter/>

Was ist (m)eine Bubble?

Nicht alle sind im selben Internet

- Plattformen wie TikTok arbeiten mit **personalisierten Algorithmen**
- Jede Person sieht einen anderen Ausschnitt der Plattform
- Es gibt **kein neutrales Internet und keinen „objektiven“ Feed**
- Der eigene Feed wirkt oft repräsentativ – ist es aber nicht

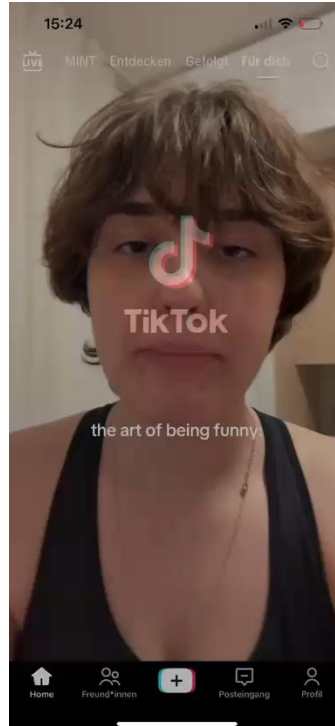
Analyse der eigenen Bubble:

- Welchen Content konsumiere ich aktiv?
- Welchen Content bekomme ich automatisch ausgespielt?
- Welche Themen, Formate, Stimmungen und Perspektiven dominieren meinen Feed?

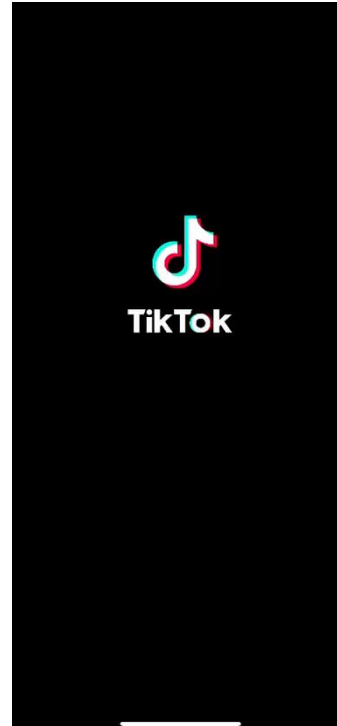
(m)eine FYP?



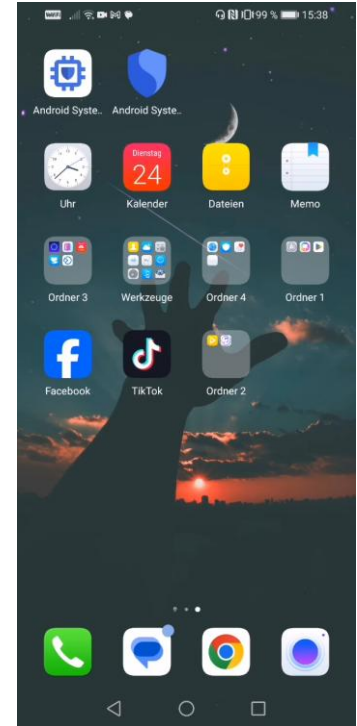
GenZ



jugend.info



Millenial



ohne Konto

Was entsteht (m)eine Bubble?

Der Algorithmus lernt aus meinem Verhalten und verstärkt bestimmte Inhalte

- Likes, Kommentare, Shares, Verweildauer und Wiederholungen
- Suchanfragen und Hashtags
- Accounts, denen ich folge (oder entfolge)

Wie kann ich steuern, welchen Content ich sehe?

- Inhalte aktiv als „gefällt mir nicht“ markieren, die ich weniger sehen will
- Bewusst Accounts folgen, die andere Perspektiven zeigen
- Likes und Interaktionen gezielt einsetzen
- Suchverhalten reflektieren

Wie schaffen es Creators, dass wir ihre Videos anschauen?

Story Telling & stylistische Handgriffe

- **Starker Hook (erste 2 Sekunden)** Zb „Du machst das falsch.“, „Niemand spricht darüber, aber ...“
→ Ziel: Neugier oder Unsicherheit auslösen.
- **Offene Spannung (Cliffhanger) und wichtigstes erst am Schluss** → Erhöht Watchtime.

Wie schaffen es Creators, dass wir ihre Videos anschauen?

Ragebait

Bewusst provokante oder falsche Aussagen oder Handlungen, um Empörung auszulösen.
→ Empörung ist algorithmisch wertvoll: Mehr Kommentare, Engagement & Reichweite

Polarisierung

Schwarz-Weiß-Denken, Extreme Meinungen, „Entweder oder“-Logik
→ Komplexität performt schlechter als klare, harte Aussagen.

Emotion schlägt Information

→ Emotionale Inhalte werden häufiger geteilt.

Identitäts-Trigger

zB „Europäer trinken kein Wasser“, „Nur echte Männer verstehen das.“, „POV: Du bist die einzige intelligente Person im Raum.“
→ Stärkt Zugehörigkeitsgefühl
→ Fördert Interaktion

Risiken auf TikTok: Inhalte & Algorithmus

**Der Algorithmus verstärkt Extreme.
Emotionale Inhalte performen besser.
Polarisierung bekommt Reichweite**

Problematische/ ungeeignete Inhalte

- Gewalt, Fake News, sexualisierte oder angstmachende Inhalte
- vulgäre Sprache, diskriminierende Aussagen

Radikalisierung & Extremismus

- Extremistische Gruppen nutzen TikTok gezielt zur Ansprache junger Menschen
- Inhalte wirken oft harmlos oder unterhaltsam
- Algorithmus kann schrittweise immer extremere Inhalte ausspielen

Rabbit-Hole-Effekt

- Der „Für Dich“-Feed verstärkt Interessen
- Problem: einseitige, radikale oder belastende Inhalte häufen sich
- Feed kann durch Zurücksetzen des Algorithmus wieder neutralisiert werden

Persönliche Risiken auf TikTok

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!

Cybermobbing & Belästigung

- beleidigende Kommentare
- Bloßstellung durch Videos
- sexistische und körperbezogene Angriffe
- unerwünschte Kontaktversuche

Datenschutz & Privatsphäre

- TikTok sammelt umfangreiche Nutzungsdaten
- viele junge Nutzer:innen unterschätzen die Datennutzung

Zeitmanagement

- starkes Suchtpotenzial durch endloses Scrollen
- mehrere Stunden tägliche Nutzung möglich

Unrealistische Schönheitsideale

- Filter und Bearbeitungstools erzeugen „perfekte“ Bilder
- Druck auf Selbstwert und Körperbild

Experiment SRF: Wie driften junge Männer in die Manosphere ab?

Alpha Boys – Der toxische Sog der Manosphere

Um das zu testen, hat SRF ein Experiment gestartet und auf Tiktok fünf neue Profile für 15-jährige Schweizer erstellt. Ihr Scrollverhalten wird per Computer ferngesteuert. Jeder Account bekommt eigene Interessen, die denjenigen von vielen jungen Männern entsprechen.



Wie TikTok nutzen?

TikTok ist kein neutraler Raum. Man muss ihn aktiv gestalten – sonst gestaltet er dich.

Steuere bewusst, welchen Content du sehen willst.

- Wie fühle ich mich mit diesem Inhalt?
- Werden Menschen so behandelt, wie ich selbst behandelt werden möchte?
- Möchte ich mich mit diesen Themen beschäftigen?

Setze klare Timeslots, Zeitlimits und Pausen.

Hinterfrage Quellen und Absichten.

Behalte dein eigenes Wohlbefinden im Blick.

- Wann tut es mir gut? Wann nicht?
- Was kann ich stattdessen tun?

Checkliste: TikTok und Datenschutz

- **Profil auf privat stellen** (nur Freund*innen können Inhalte sehen)
& nur Freundschaftsanfragen annehmen von Leuten die man (offline) kennt und denen man vertraut
- **Accounts** sofort **blockieren** wenn unangenehm
- **Kommentare einschränken** (nur Freund*innen, niemand)
Spam & beleidigende Kommentare automatisch filtern
Schlüsselwörter definieren (eigene Blacklist)
- **Direktnachrichten begrenzen** (nur Freund*innen, niemand)
- **Gruppenchat-Einladungen eingeschränken**
- **Kein persönlichen Daten freigeben!** (Name, Geburtsdatum, Adresse, aber auch Schule oder Arbeitgeber)
ACHTUNG: Challenges in denen „harmlose“ Infos abgefragt werden, die aber oft Antworten auf Sicherheitsfragen darstellen
- Bei öffentlichen Accounts: **Video Download deaktivieren** (Achtung Screen-Recording funktioniert immer)
- **Gegen Hacken** des Accounts **schützen**: Nie auf einem fremden Gerät einloggen, Zwei-Faktor-Authentifizierung aktivieren

Alles, was mit Kontakt zu anderen zu tun hat, findet ihr unter: Profil → Einstellungen → Privatsphäre.

Benutzeroberfläche

Profil

- Bio
- Link
- Collections
- Pinned Videos

Feed

- Für-dich Seite, Gefolgt-Feed, Explore-Page etc

Video:

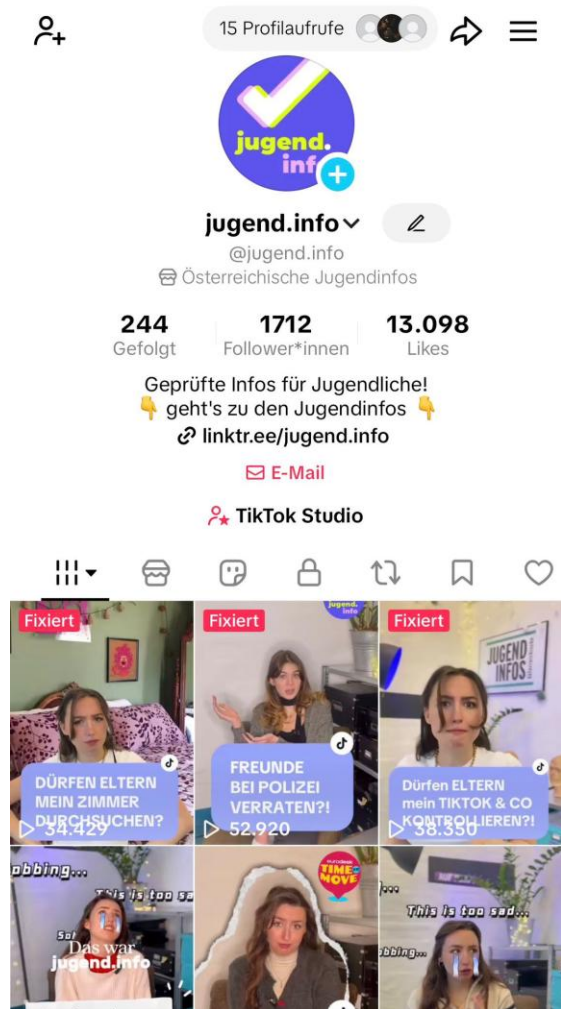
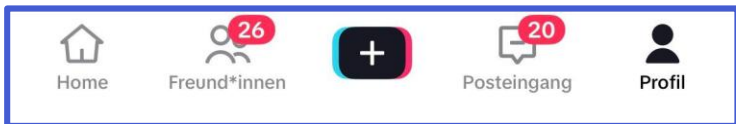
- Interaktionen
- Optionen: Teilen, Melden, Verwenden etc

Videoerstellung und Posten in der App

Profil

Achtung Unterschiede zw. Persönlichen und Business Konto

- Story: temporärer Content an Follower*innen
- Bio
- Link
- Kontakt
- Collections
- Pinned Videos



Feed

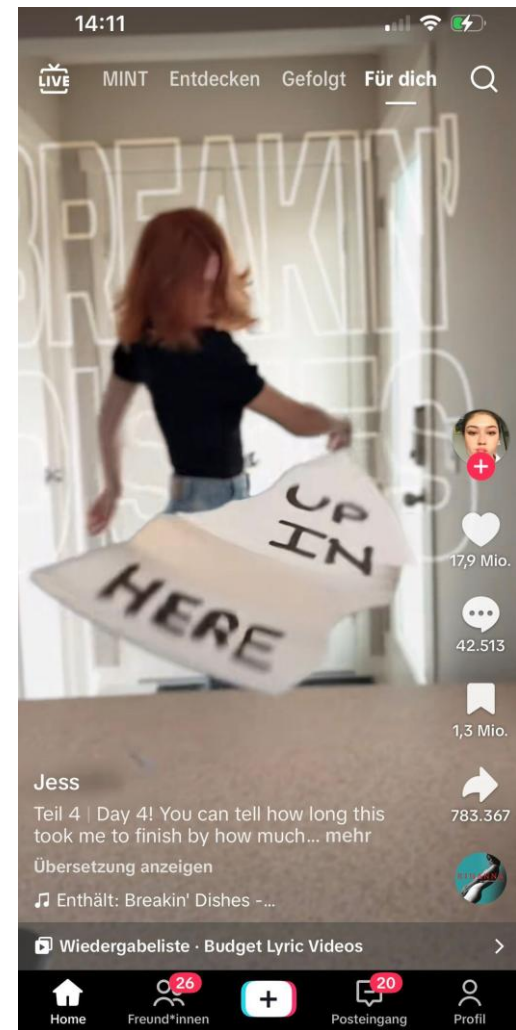
Beim Öffnen der App befindet man sich standardmäßig auf der Für-dich-Seite (For-You-Page, kurz FYP).

Man kann auch in einen Gefolgt-Feed wechseln, um nur Inhalte von Accounts zu sehen, denen man folgt.

LIVE: momentane Live-Videos

Entdecken: "Explore-Page" Inhalte

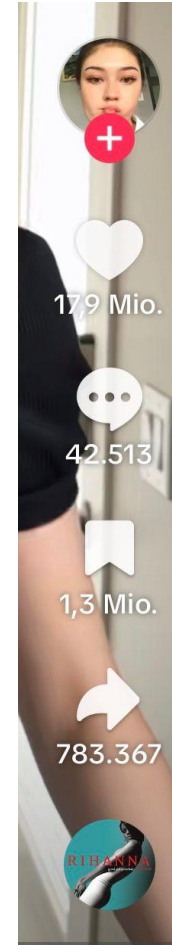
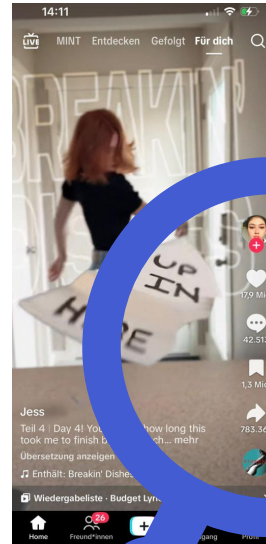
Suchfunktion inkl. Trending Searches



Video-Ansicht

Interaktionen:

- Kontakt Creator (+ follow)
- Like
- Comment
- Save (zu einer Sammlung hinzufügen)
- Share
- Sound Infos



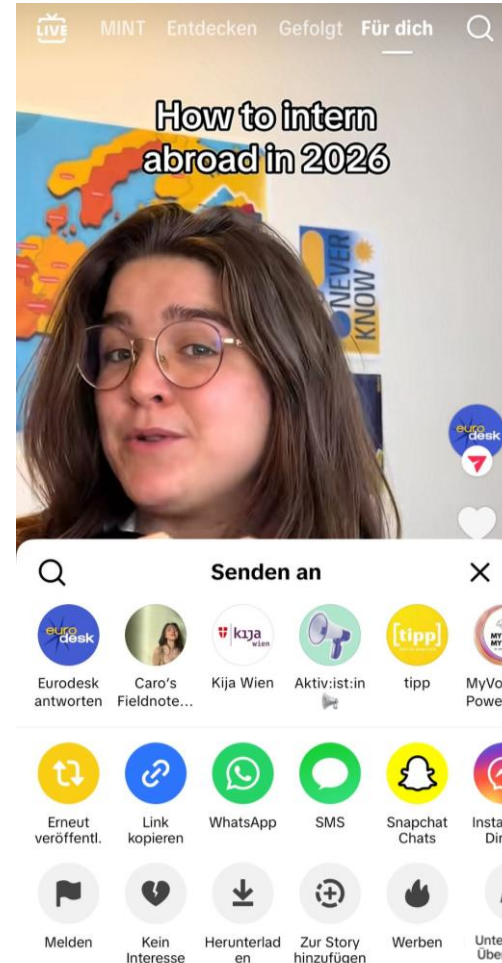
Mehr Video Optionen

- Senden an (befreundeten Kontakt)
- Erneut veröffentlichen (repost)
- Link kopieren
- In anderen Diensten verschicken

- Melden
- Kein Interesse
- Herunterladen
- Zur Story hinzufügen

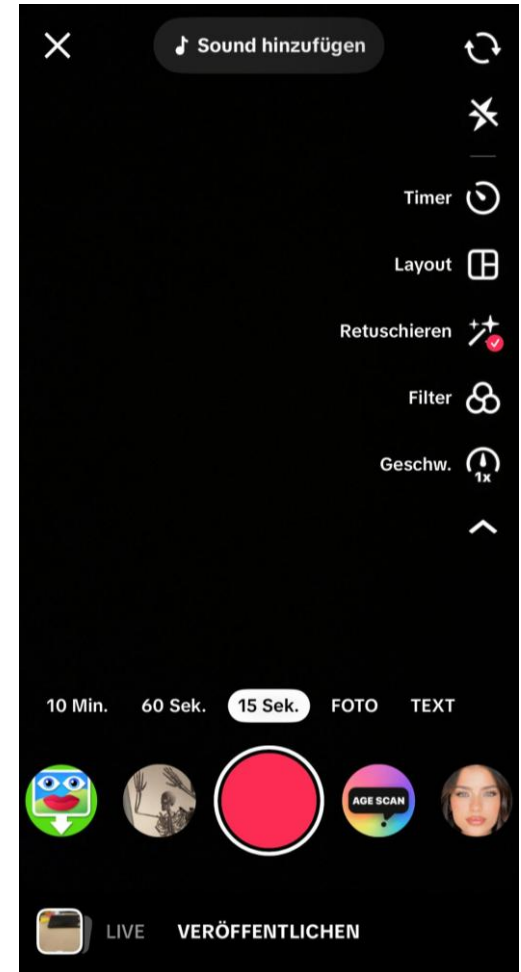
Video Erstellung:

- Duett
- Stich



Benutzeroberfläche Aufnahme

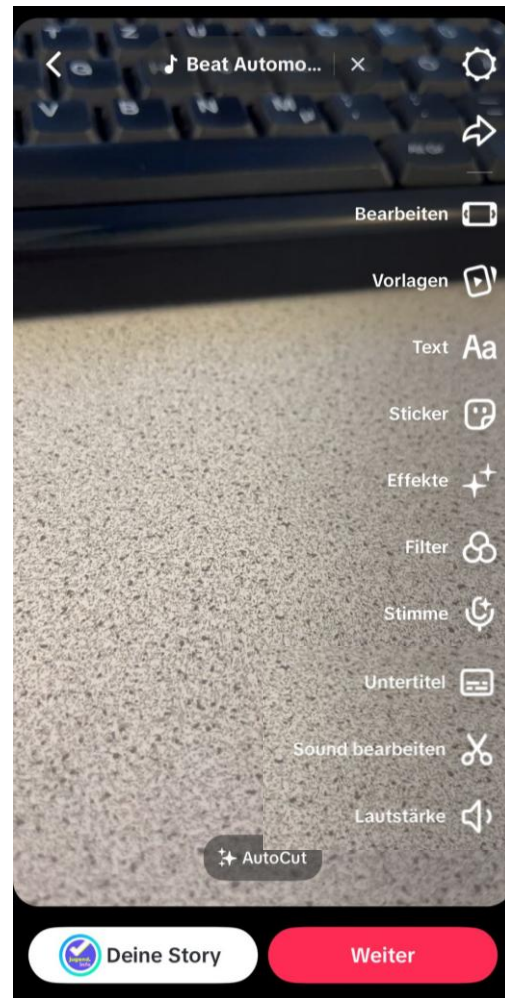
- Länge
- Sound hinzufügen
- Kamera (vorne, hinten)
- Blitz
- Timer
- Layout
- Retuschieren
- Filter
- Geschwindigkeit
- Effekte
- Medien hinzufügen



Benutzeroberfläche Video

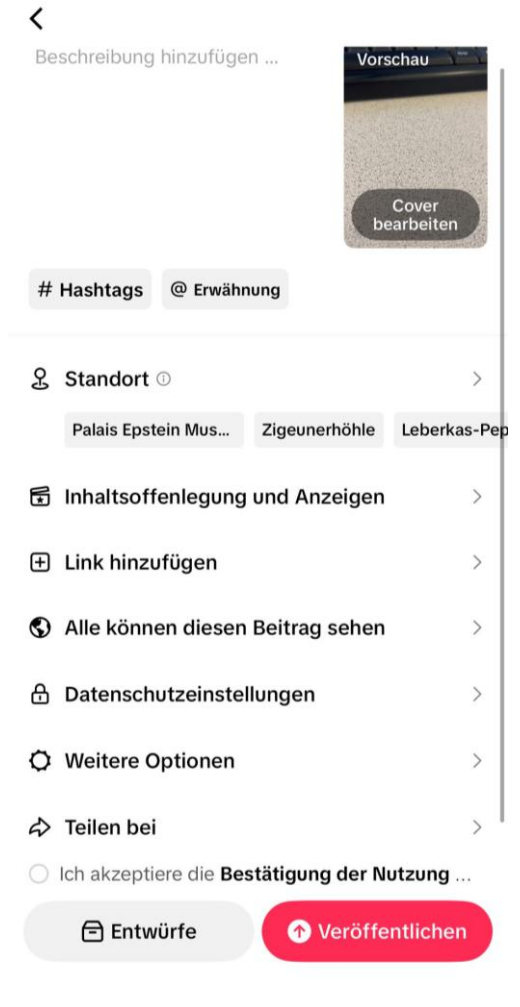
- Sound
- Clips bearbeiten (Schnitt)
- Vorlagen (Templates)
- Text, Sticker, Effekte einfügen
- Stimm-Effekte
- Untertitel
- Sound bearbeiten
- Lautstärke
- Auto-Cut

Story posten oder Weiter



Benutzeroberfläche Posten

- Beschreibung hinzufügen
+ anderen Benutzer taggen, Hashtags verwenden
- Standort
- Datenschutz: Sichtbarkeit, Kommentare, Wiederverwendung



Jugend(info)arbeit und gesicherte Infos auf TikTok

- Good Practice Beispiele aus der Jugend(info)arbeit und dem Medienbereich

Good Practice

Jugendinfoarbeit

Österreichische Jugendinfos:

[Projekt bis 2025](#)

<https://www.tiktok.com/@jugend.info>

Frishwienextra

<https://www.tiktok.com/@frishwienextra>

LOGO Jugendmanagement

<https://www.tiktok.com/@logojugendinfo>

EURODESK

<https://www.tiktok.com/@eurodesk>

Aha Jugendinfo Tirol

https://www.tiktok.com/@aha_jugendinfo

Good Practice Infos und Faktencheck

Rat auf Draht

<https://www.tiktok.com/@rataufdraht147>

Beratungsstelle BEX

https://www.tiktok.com/@beratungsstelle_bex

Arbeiterkammer

<https://www.tiktok.com/@arbeiterkammer>

Mimikama

<https://www.tiktok.com/@mimikama.org>

BAIT Faktencheck

<https://www.tiktok.com/@bait.faktencheck>

Politik Trafik

<https://www.tiktok.com/@politik.trafik>

Good Practice: News

Zeit im Bild

<https://www.tiktok.com/@zeitimbild>

Wiener Zeitung

https://www.tiktok.com/@wz_auf_tiktok

Standard

<https://www.tiktok.com/@derstandard>

Kurier

<https://www.tiktok.com/@kurier.at>

Ressourcen

For-You-Page aktualisieren:

<https://support.tiktok.com/de/account-and-privacy/account-privacy-settings/refresh-your-for-you-feed#2>

App zum Selbstregulation von App-Nutzung „Focus Friend“:

<https://www.yourfocusfriend.com/>

Mehr Infos:

<https://www.saferinternet.at/>

Zeit für Fragen

In der Chat posten oder per digitalem Handzeichen melden.

Danke!

BÖJI-Academy: <https://www.jugendinfo.at/boeji-academy/boeji-webinare/>

Nächster Termin: Einführung Video-Schnitt 24. März 2026 10:00-11:30

Jugendtrend-Newsletter: <https://www.jugendinfo.at/boeji-academy/jugendtrend-newsletter/>

Folgt uns: <https://www.instagram.com/jugendinfo.at/>

Alena Brunner: alena.brunner@jugendinfo.at



Wir freuen uns über euer Feedback!

<https://s.zoom.us/j/6252112020>