

# Webinar Jugendtrends und Content Creation auf TikTok

**BÖJI Academy**

**05. Mai 2026 10:00-11:30**

**via Zoom**

**Alysha Czerny & Alena Brunner**

# Ablauf

## Trends

Jugendtrends recherchieren

Jugendtrends umsetzen

Beispiel: Trendumsetzung

Content Erstellung auf Tiktok in der Jugendarbeit

Jugendtrends umsetzen

Content-Erstellung ohne viel Aufwand, Ressourcen & Equipment

Content-Arten

Insights & Analysetools in TikTok

CI für Tiktok

Hilfreiche Apps

# Content-Formate vs. virale Trends

## Beliebte Formate ≠ virale Trends

### Beliebte Content-Formate

- “zeitlose” Formate  
z.B. “Day in my Life”, Travel-Vlog, Story-Time, Top 10 Listen, Straßen-Interviews, Bildkarussell, Video-Collage etc.

### Trend

- zahlreiche Videos ( > 5.000) mit durchgängigem Trend-Muster zB Sound, Transition, Tanz, Meme etc. innerhalb kurzer Zeit und zeitlich beschränkt

# Jugentrends recherchieren

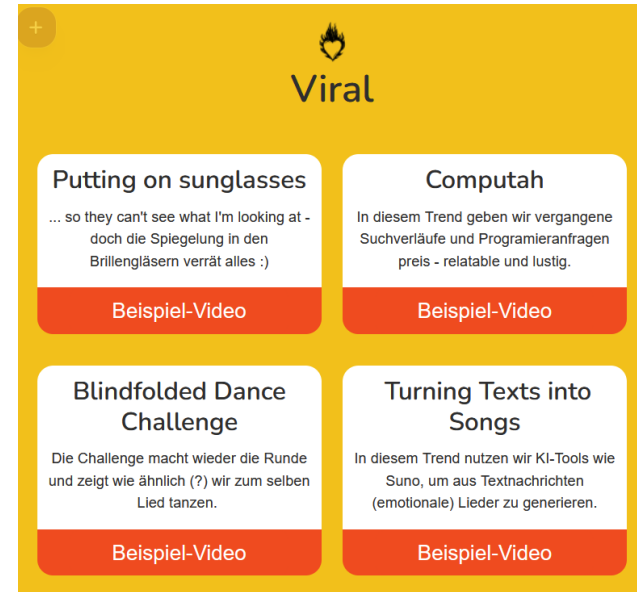
Nachlesen: [Jugendtrend Newsletter](#)

Abschauen: [frish wienextra](#), [LOGO Jugendmanagement](#), [EURODESK](#)

Serviert bekommen: TikTok Marketing-Trend-Kanäle  
zb <https://www.tiktok.com/@social.unicorns>  
<https://www.tiktok.com/@ceekmarketing>  
<https://www.tiktok.com/@influicity>

Plattformen Vorschläge:

<https://www.tiktok.com/explore>  
<https://www.tiktok.com/tiktokstudio/inspiration>  
<https://www.instagram.com/creators/>



# Tipps und Tricks: Content-Formate und Trends aussuchen

- Content-Formate "Bücherei" anlegen und ausprobieren welche beliebten Content-Formate ihr umsetzen könnt
- Cap Cut Templates & GIF Templates verwenden
- virale Sounds aufgreifen
- Trends analysieren: was benötigen wir für die Umsetzung?



# Jugendtrends umsetzen



fun



high effort



low effort



informativ/  
inspirierend

# Beispiel: COMPUTAH



## COMPUTA/ COMPUTAH- Trend:

- Wurzeln in Voice-First-Computer in Star Trek und Holodek

## Trend/ Meme-Ursprung in Kommentarspalten auf TikTok:

"Computa make them two kiss"

-> wurde zum viralen Trend: Sound/ Video-Meme

-> "Computa" wird inzwischen auch IRL verwendet

# COMPUTAH



shae's diary

COMPUTAH CAN YOU HEAR ME  
COMPUTAH?? HULLO?????

4-17 Reply

59



noelle

COMPUTAH!!! PUT HIM ON THE IMAX!!!

1w Reply

16



wammy

Computah, print me irl Zuko, COMPUTAH  
PLEASE

When I'm lowkey dissecting in public but I hear a group of 12 year olds say "computah"

19 comments

Brandilyn  
Computa tell this lady her hair is gorgeous  
4-18 Reply 77

· · Creator  
Compliment has been downloaded Ty   
6d Reply 8

꧁u dās  
computah, make sure everyone gathered  
here is having a swell time

4-18 Reply 296

quartz\_  
Computa

# COMPUTAH: Trendumsetzung

## Was macht den Trends aus?

- Aussprache "Computah"
- Elemente zB Schrift und Effekte beibehalten
- Übersetzung nahe am Original
- Formulierung realistischer Suchanfragen
- Relatability: Suchanfrage die vl jedeR schon mal gemacht hat
- Witz in Abfolge der Suchanfragen
- nahe Kamera mit Winkel von unten als wäre der/die ZusehendeR der Bildschirm
- kurz und knackig



# Beispiel: “Putting on Sunglasses...”



“Putting on sunglasses so they can’t see what I’m looking at”- Trend:

- Weiterentwicklung aus einem viralen Trend von 2024

Was macht diesen Trend aus?

- Schriftzug
- Spiegelung: extrem spiegelnde Sonnenbrille
- Lichtstimmung
- Sound
- Wind/ Föhn für extra Drama

# Tipps und Tricks: Trendumsetzung

- zentrale Punkte des Trends analysieren und einhalten
- "Aufwärmen" vor der Kamera
- mehr als nur ein Take
- Licht und Hintergrund beachten
- Enges schneiden - Bsp Millennial Pause
- Für trending Audios: Limit auf Business-Accounts
- "trendige" Bildsprache: Millennial Pause vs GenZ Shake:

<https://www.tiktok.com/@stewartarp/video/7359674087582616875>

# **Content-Erstellung auf TikTok in der Jugendarbeit**

Ideen, Tools & Umsetzung mit wenig Aufwand

# Warum TikTok in der Jugendarbeit?

- Jugendliche informieren sich zunehmend über Social Media
- Inhalte müssen schnell, verständlich und visuell sein
- Plattform für **Reichweite** + niederschwelliger Zugang
- Auch kleine Accounts können viele erreichen
- **Vertrauen**: Regelmäßiger Content schafft Nähe und Sichtbarkeit
- Infos erreichen Jugendliche direkt im Online-Alltag

**TikTok = zentraler Zugang zu Information und Orientierung für junge Menschen**

# Content-Arten – Was kann ich posten?

## Formate im Überblick

- Klassisches Video (Talking Head)
- Voiceover + Bilder
- Text-Video (sehr niederschwellig)
- Carousel (Swipe-Posts)
- Trend-Adaptionen

## Umsetzung?

- „Wusstest du schon?“ (Rechte, Alltag, Lifehacks)
- Erklärvideos (z. B. Mobilität, Wohnen, Mental Health)
- Mini-Guides („3 Tipps für...“)
- Einblicke hinter die Kulissen und Events
- Reaktionen auf Trends / Trendnutzung

# Content MIT vs. FÜR Jugendliche

## Mit Jugendlichen:

- Partizipativ
- Authentischer
- Empowerment / Stimme geben
- Datenschutz / Recht am eigenen Bild wahren

## Für Jugendliche:

- Was sind unsere Inhalte? Was können wir beitragen?
- klar strukturierte Infos
- einfache Sprache
- stärker gesteuert

# Jugendtrends umsetzen

## Grundprinzipien guter Inhalte

- Kurz & direkt (Hook in den ersten 3 Sekunden)
- Klarer Mehrwert (Info, Hilfe, Unterhaltung)
- Authentisch statt perfekt
- Wiedererkennbarkeit (Format, Stil, Sprache) ☐ Siehe Corporate Design

☐ wichtig ist Klarheit + Konsistenz

## Quick Wins - 3 Dinge, die du sofort umsetzen kannst

- 1 einfaches Format festlegen
- 1x pro Woche posten
- Trends beobachten und adaptieren

# Content-Erstellung ohne viel Aufwand, Ressourcen & Equipment

## Wichtiger als Technik

- gute Idee & klarer Inhalt
- verständliche Sprache
- authentisches Auftreten

## Ressourcen sparen

- einfache Formate nutzen (z. B. Talking Head, Text-Video)
- mehrere Videos auf einmal produzieren
- bestehende Inhalte wiederverwenden

Low Effort - hoher Impact - **Gute Inhalte sind wichtiger als perfekte**

**Technik**

# Equipment & Ressourcen

## Was wirklich sinnvoll ist:

- Smartphone
- Kleines Mikrofon (z. B. Ansteckmikro)
- Ringlicht oder Tageslicht
- Ein ruhiger Hintergrund genügt
- Schneiden: direkt in TikTok / CapCut
- Stativ



# Equipment & Ressourcen

## Optional:

- Selfie Monitor
- Soft Boxes
- Gimbal
- Pocket Actioncams



# Datensicherung / -transfer

- OneDrive / Google Drive /Dropbox (Cloudbasierte Systeme)
- Datentransfer:
  - WeTransfer (2GB gratis)
  - Swisstransfer (50GB gratis)
  - Dropbox etc.
- SSD / externe Festplatte (ohne Internet)

# Redaktionsplan

## **Warum Planung wichtig ist:**

- Regelmäßigkeit statt Zufall
- Themen bündeln (z. B. Wochenfokus)
- Formate wiederholen

## **Zeitmanagement - Content effizient produzieren**

- Batch-Produktion (mehrere Videos auf einmal drehen)
- fixe Slots im Arbeitsalltag
- einfache Formate wählen

# Redaktionsplan

Linkedin	Instagram	Zuständig:	Ideen
August 25			Eryca Youth Information Charta
12.8.25 Youth Wiki: Tag der Jugend	Tag der Jugend		Eryca Green Guide
13.8.25			Was ist ERYICA
14.8.25 Repost ED: Young Journalists	Jugendtrend NL	Alena	Eurodesk Newsletter
19.8.25 10 Jahre Youth Wiki	Solidaritätsprojekte Deadline Reel		
21.8.25 Wie geht es dir Lehrmaterial	Wie geht es dir Broschüre: Release 2025	Alysha	
26.8.25 Insta Relaunch	Reel: End of Summer: Rückblick Fachtagung Video	Alysha	
28.8.25 FM4 Kalender	FM4 Kalender		
September 25			
2.9. Schulanfang: Lehrmaterial	Schulanfang: Lehrmaterial		
4.9. Einfach weg BLOG	Einfach weg BLOG	Alena + Alysha	
9.9. Call for Young Journalists	Call for Young Journalists		
10.9. Youth Wiki Video			
11.9. Yellow September: Diagnose Via TT Video	Yellow September: Diagnose Via TT Reel	Alena	
15.9. Youth Wiki: Internationaler Tag der Demokratie			
16.9. Jugendtrend NL	Jugendtrend NL		
18.9. Eurodesk Networkmeeting	Eurodesk Networkmeeting		
21.9. Youth Wiki: Internationaler Tag des Friedens			
23.9. repost	Einfach Weg NL		

- simpel + übersichtlich
- Kommentarfunktion nutzen / Infos anheften
- Übergaben ermöglichen
- Farben / Markierungen als Kennzeichnung

# Hilfreiche Apps für Content Creation

## – **Schnitt & Bearbeitung:**

- CapCut (sehr einfach, viele TikTok-Features)
- InShot (schnell & übersichtlich)
- TikTok Editor (direkt in der App)

## – **Planung & Ideen**

- Notizen-App / Notion
- Excel Worksheet / Trello (Redaktionsplan)
- TikTok „For You“-Feed (Trendbeobachtung) - use the platform you want to succeed on
- Linktree

# Hilfreiche Apps für Content Creation

## – Design & Text

- Canva (Thumbnails, Overlays, Carousel-Posts)
- Instagram/TikTok Text-Features (direkt im Video)

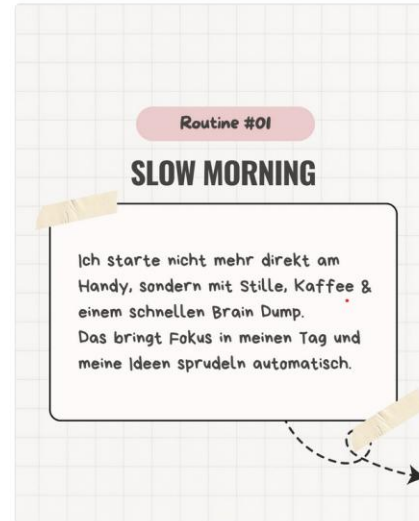
## – Audio & Musik

- TikTok Commercial Music Library
- CapCut Sounds & Voiceover

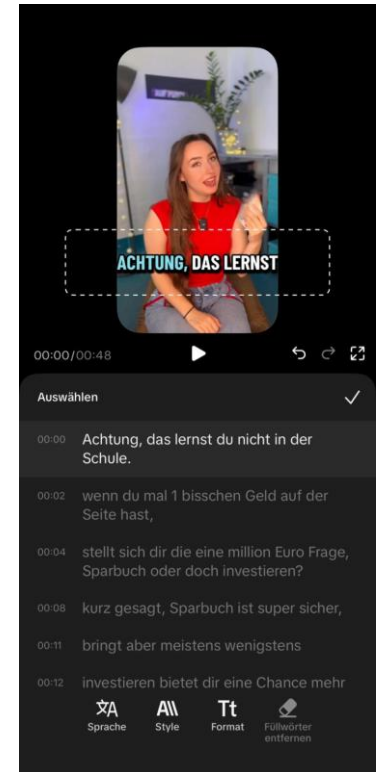
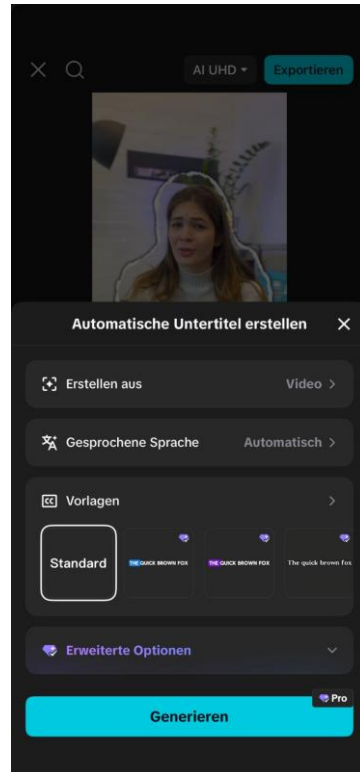
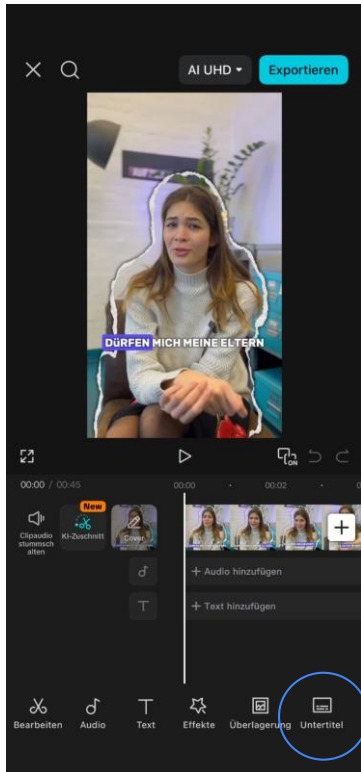
## – Untertitel & Barrierefreiheit

- Auto-Captions in TikTok
- CapCut für Untertitel
- Algospeak beachten!

# Hilfreiche Apps für Content Creation



# Hilfreiche Apps für Content Creation



# Jugendtrends in Inhalte übersetzen

## Trend ≠ Inhalt

→ Trend als „Verpackung“ nutzen

Beispiel: Trend-Sound + Infocontent / eigene Themen

**Wichtig: Zielgruppe bleibt im Fokus** kein „erzwungenes Mitmachen“

# Corporate Design für Tiktok

nicht einfach 1:1 übernehmen – es muss plattformgerecht sein

☒ sonst wirkt es schnell zu „statisch“ oder wie Werbung

## Einheitlicher Auftritt

- Farben (z. B. eure Hauptfarbe als Hintergrund, Elemente oder Text-Highlights)
- Schrift (nicht zwingend exakt die Schrift, aber der Stil)
- Intro/Outro
- Tonality visuell (wie sollen sich die Inhalte visuell „anfühlen“ ☒ clean, verspielt, etc.)
- wiederkehrende Formate

☒ weniger ist mehr

## Wichtig:

- nicht zu komplex
- leicht reproduzierbar
- Keine Logo-Flut / Branding (sparsam einsetzen, z. B. Outro oder sprachlich „Wir sind ...“)

# Farbpalette

Farbpalette



Adobe Color

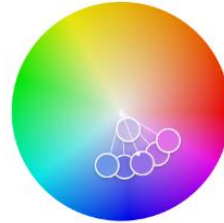
Farbad Thema extrahieren Farberlauf extrahieren Barrierefreiheits-Tools



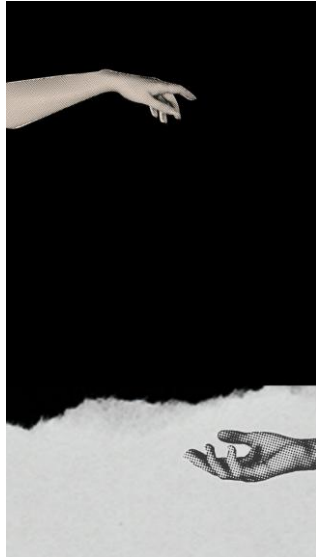
Farbharmonie Farbmodus

Ähnlich RGB

- Ähnlich
- Monochromatisch
- Triade
- Komplementär
- Komplementär teilen
- Quadrat
- Zusammengesetzt
- Schattierungen
- Benutzerdefiniert



# Overlays



# Musik & Rechte

Nicht jede Musik ist frei nutzbar!

- TikTok stellt zwar Musik zur Verfügung

Aber: Private Accounts dürfen fast alles aus der Musikbibliothek nutzen

## **Organisationen / Unternehmen haben eingeschränkte Rechte**

→ Das liegt an Urheberrechten (Labels, Künstler\*innen und Künstler, etc)

### **Business-Account:**

- Zugriff auf die sogenannte Commercial Music Library (sichere Zone)
  - Musik ist rechtlich abgesichert nutzbar
- Trend-Sounds: rechtlich Graubereich (bitte abwägen, ob Remix/Song oder privater Sound)
- Fokus: Voice + Inhalt + CML)

# Insights & Analysetools in TikTok

TikTok-Insights zeigen, was wirklich funktioniert – nicht was man glaubt, dass funktioniert.

**Wichtig:**

Was funktioniert →

wiederholen

Was nicht

→

anpassen

# Die wichtigsten Kennzahlen (KPIs)

Diese KPIs (Key performance Indicator) sind zentral:

- Views (Aufrufe) → Reichweite des Videos
- **Watch Time** → (entscheidend für Algorithmus)
- **Completion Rate** → wie viele schauen bis zum Ende?
- Engagement Rate → Likes, Kommentare, Shares
  - **Shares** → stärkstes Signal für Relevanz (Content anpassen)

**Takeaway: Watch Time + Completion Rate + Shares > Views**

# Erfolg messen

TikTok testet jedes Video in Etappen:

- Video wird ausgespielt
- Nutzer\*innen reagieren (oder nicht)
- Gute Performance → größere Reichweite

→ Jedes Video startet bei 0 – nicht der Account entscheidet, sondern die Performance

## **Nicht nur Reichweite zählt!**

- Erreichen wir die Zielgruppe?
- Werden Inhalte verstanden?
- Gibt es Interaktion?

→ **Insights bringen nur etwas, wenn man daraus konkrete Änderungen ableitet**

# Zeit für Fragen

In der Chat posten oder per digitalem Handzeichen melden.

